

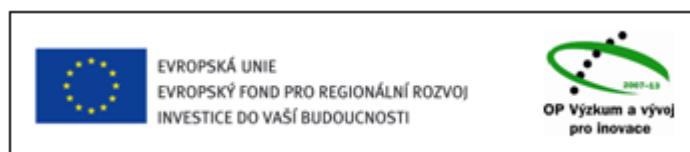
Příloha č. 3

PRAVIDLA PRO PUBLICITU

v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace

Příjemce dotace odpovídá za informování veřejnosti o podpoře, kterou obdržel v rámci Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace (dále jen „OP VaVpl“) z Evropského fondu pro regionální rozvoj a ze státního rozpočtu, prostřednictvím následujících opatření:¹

1. Příjemce postaví v průběhu realizace projektu **velkoplošný informační panel** viditelně v místě realizace každého projektu, který spočívá ve financování infrastruktury nebo stavebních prací. Doporučený rozměr panelu je 5,1 x 2,4 m nebo 1,2 x 2,4 m, v závislosti na velikosti a charakteru projektu. Nejméně 25 % plochy panelu bude obsahovat následující údaje (dále jen „**prvky povinné publicity**“):
 - a) symbol Evropské unie (dále jen „EU“) v souladu s grafickými normami stanovenými níže a slovní spojení „Evropská unie“;
 - b) slovní spojení „Evropský fond pro regionální rozvoj“;
 - c) prohlášení vybrané Řídicím orgánem OP VaVpl (dále jen „ŘO OP VaVpl“) – tj. slovní spojení „Investice do vaší budoucnosti“;
 - d) logo OP VaVpl včetně slovního spojení „OP Výzkum a vývoj pro inovace“.



Symbol EU a logo OP VaVpl jsou ke stažení na webových stránkách
www.msmt.cz/strukturalni-fondy/op-vavpi.

¹ Požadavek na zajištění publicity vychází z čl. 8 Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj.

Originál	Platnost od 1. 6. 2009	Číslo verze 2.0	Strana 1/6
----------	------------------------	-----------------	------------

Po dokončení realizace projektu se velkoplošný informační panel nahradí stálou informační tabulkou uvedenou v odstavci 6.

2. **Internetové stránky** příjemce (pokud je příjemce má) budou obsahovat srozumitelnou informaci o podpořeném projektu, výši příspěvku EU a státního rozpočtu na projekt, odkaz (hyperlink) na internetové stránky OP VaVpl (www.msm.cz/strukturalni-fondy/op-vavpl) a další prvky povinné publicity vyjmenované v odstavci 1.
3. Příjemce zajistí ve spolupráci s ŘO OP VaVpl zveřejnění **tiskové zprávy** o poskytnuté dotaci při zahájení a při ukončení projektu, případně při významných milnících realizace projektu.²
4. Příjemce realizující projekt s celkovými náklady přesahujícími 50 mil. EUR (tzv. „velký projekt“) zajistí **slavnostní zahájení a ukončení projektu**, na které pozve zástupce regionálních i celostátních médií a zástupce Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.
5. Příjemce zajistí vhodnou formou **povinnou publicitu u hmotných předmětů** zakoupených s využitím dotace. Jedná se zejména o zakoupené stroje, zařízení, hardware apod. Na rozměrnější předměty doporučujeme použít plakát vhodné velikosti, u menších předmětů se použijí štítky či samolepky, které se umísťují na viditelná místa.
6. Nejpozději do 6 měsíců po dokončení realizace každého projektu, který spočívá v nákupu hmotného předmětu nebo ve financování infrastruktury či stavebních prací, vyvěsí příjemce dobře viditelnou a dostatečně velkou **stálou informační tabulku (trvalou pamětní desku)**. Doporučený minimální rozměr tabulky je 0,4 x 0,4 m (nebo jeho varianty o stejné ploše). Na tabulce bude kromě prvků povinné publicity uveden také druh a název podpořeného projektu. Tato informace zabírá nejméně 25 % tabulky.

Pokud je projekt prezentován i dalšími informačními a propagačními nástroji (např. konference, workshopy, inzerce, publikace, propagační a informační materiály, reklamní předměty apod.), je potřeba vždy uvést informaci o tom, že projekt je či byl realizován s finanční pomocí EU (tj. v případě akcí souvisejících s podpořeným projektem umístit vlajku EU v jednacích sálech, uvést prvky povinné publicity na

² Spolupráce s ŘO OP VaVpl spočívá v kooperaci při sestavování tiskové zprávy a v poskytnutí tiskové zprávy ŘO OP VaVpl ke zveřejnění na internetových stránkách OP VaVpl.

Originál	Platnost od 1. 6. 2009	Číslo verze 2.0	Strana 2/6
----------	------------------------	-----------------	------------

dokumentech, CD/DVD či audiovizuálním materiálu a na propagačních předmětech³).

Prvky povinné publicity uvede příjemce také na všech tištěných dokumentech vytvořených v souvislosti s podpořeným projektem. Jedná se např. o pozvánky, prezenční listiny, vystavované faktury, objednávky, ale také o dokumenty týkající se zadávacích řízení, tj. zejména zadávací dokumentaci, smlouvy, apod. (nevztahuje se na interní účetní dokumentaci, na projektovou dokumentaci, korespondenci mezi příjemcem a ŘO OP VaVpl a další materiály, které nejsou určeny odborné nebo širší veřejnosti).

Náklady na povinná informační a propagační opatření jsou způsobilými výdaji dle Pravidel způsobilosti výdajů.

O provedených informačních a propagačních opatřeních je příjemce povinen informovat poskytovatele dotace prostřednictvím pravidelných monitorovacích zpráv. Příjemce je povinen uchovat pro potřeby kontroly veškeré doklady související s propagací k doložení, že dodržel tato pravidla (vč. výtisku novin, časopisu, fotodokumentace apod.), a to po dobu 10 let od data ukončení projektu.

³ Pokud jde o malé propagační předměty, postačí uvést povinné prvky publicity (viz odst. 1) pod písmeny a) a d).

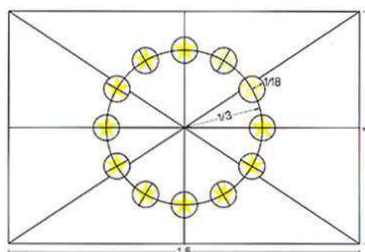
Originál	Platnost od 1. 6. 2009	Číslo verze 2.0	Strana 3/6
----------	------------------------	-----------------	------------

NÁVOD NA VYTVOŘENÍ SYMBOLU EU

Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

GEOMETRICKÝ POPIS

Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.



PŘEDEPSANÉ BARVY

Znak má následující barevné provedení:

- Pantone Reflex Blue pro povrch obdélníku,
- Pantone Yellow pro hvězdy.

ČTYŘBAREVNÝ PROCES

Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu:

- Pantone Reflex Blue se získá smícháním stoprocentní „Process Cyan“ a osmdesátiprocentní „Process Magenta“.
- Pantone Yellow se získá použitím stoprocentní „Process Yellow“.

INTERNET

Barva PANTONE REFLEX BLUE odpovídá na internetové paletě barvě RGB:0/0/153 (hexadecimálně: 000099) a PANTONE YELLOW odpovídá na internetové paletě barvě RGB:255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).

Originál	Platnost od 1. 6. 2009	Číslo verze 2.0	Strana 4/6
----------	------------------------	-----------------	------------

POSTUP PŘI JEDNOBAREVNÉM ZOBRAZENÍ

Při použití černé barvy ohraničte obdélník černě a vytiskněte hvězdy černě na bílém pozadí.



Při použití modré barvy (reflexní modrá) ji aplikujte jako stoprocentní barvu a hvězdy zobrazte negativní bílou.



ZOBRAZENÍ NA BAREVNÉM POZADÍ

Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníku.



Originál	Platnost od 1. 6. 2009	Číslo verze 2.0	Strana 5/6
----------	------------------------	-----------------	------------

POSTUP PŘI RAŽBĚ SYMBOLU

Výsledné logo při použité technice ražení bude vypadat následovně:



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

Příčemž tmavá plocha je vtištěná do pozadí, světlá vystupuje.

Originál	Platnost od 1. 6. 2009	Číslo verze 2.0	Strana 6/6
----------	------------------------	-----------------	------------