

# Průzkum povědomí o OP VaVpl mezi širokou veřejností

## PŘÍLOHA ZÁVĚREČNÉ ZPRÁVY

**Datum:** 8. 4. 2011

**Zpráva zpracována pro:**

ČR - Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy  
Karmelitská 7  
118 12 Praha 1

**Identifikační údaje zpracovatele:**

Sídlo, kancelář Brno:  
HOPE-E.S., v.o.s., divize EUservis.cz  
Palackého tř. 10, 612 00 Brno  
IČ: 25342282

Kancelář Praha:  
HOPE-E.S., v.o.s., divize EUservis.cz  
Lidická 1, 150 00 Praha 5

**Osoba oprávněná jednat za zpracovatele:**

Ing. Jan Šild, společník HOPE-E.S., v. o. s.



## Obsah:

|          |                                                                  |          |
|----------|------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1</b> | <b>Průzkum povědomí o OP VaVpl mezi širokou veřejností .....</b> | <b>5</b> |
| 1.1      | Základní zjištění – shrnutí .....                                | 6        |
| 1.2      | Detailní výsledky .....                                          | 7        |
| 1.1.1.   | Povědomí o OP VaVpl .....                                        | 7        |
| 1.1.2.   | Poslání OP VaVpl .....                                           | 8        |
| 1.1.3.   | Zdroje informací o OP VaVpl .....                                | 9        |
| 1.1.4.   | Znalost konkrétních projektů OP VaVpl .....                      | 9        |

## Seznam grafů:

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Graf 1: Povědomí o OP VaVpl .....                                     | 7  |
| Graf 2: Vnímání poslání OP VaVpl respondenty.....                     | 8  |
| Graf 3: Zdroje informací o OP VaVpl .....                             | 9  |
| Graf 4: Znalost konkrétních projektů OP VaVpl .....                   | 10 |
| Graf 5: Znalost konkrétních projektů s ohledem na znalost VaVpl ..... | 11 |
| Graf 6: Povědomí o financování konkrétních projektů OP VaVpl .....    | 12 |

## Seznam tabulek:

|                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------|---|
| Tabulka 1: Popis výzkumného vzorku široké veřejnosti..... | 6 |
|-----------------------------------------------------------|---|

# 1 Průzkum povědomí o OP VaVpl mezi širokou veřejností

Telefonickým dotazováním bylo **šetřeno povědomí veřejnosti**. Jeho **cílem bylo zjištění znalostí a povědomí o ESF programech a OP VaVpl**. Šetření povědomí veřejnosti bylo provedeno **metodou CATI** (Computer-assisted Telephone Interviewing). CATI dotazování bylo doporučenou volbou z důvodu zajištění reprezentativnosti cílové populace v České republice. Telefonickým průzkumem byli **osloveni zástupci široké veřejnosti**, odborná veřejnost byla součástí průzkumu zaměřeného na potenciální žadatele OP VaVpl.

**Kvótní výběr vzorku byl proveden na základě čtyř kritérií:**

- Věk
- Pohlaví
- Vzdělání
- Místo bydliště

**Rozsah šetřeného vzorku:** 750 respondentů (velikost vzorku je dostatečná pro reprezentativnost výzkumu pro populaci ČR)

**Termín realizace:** únor až březen 2011

**Cíle průzkumu:**

- Zmapování povědomí a znalosti OP VaVpl, povědomí o konkrétních podpořených aktivitách
- Informační zdroje zjištěného povědomí
- Subjektivní hodnocení OP VaVpl

**Tabulka 1: Popis výzkumného vzorku široké veřejnosti**

| Věk | 18 až 29 let | 30 až 44 let | 45 až 59 let | 60 let a výše |
|-----|--------------|--------------|--------------|---------------|
|     | 22%          | 26%          | 28%          | 24%           |

| Pohlaví | Muž | Žena |
|---------|-----|------|
|         | 48% | 52%  |

| Vzdělání | ZŠ  | SŠ bez maturity | SŠ s maturitou | VŠ  |
|----------|-----|-----------------|----------------|-----|
|          | 18% | 40%             | 31%            | 11% |

| Kraj    |             |             |                 |              |            |          |
|---------|-------------|-------------|-----------------|--------------|------------|----------|
| Praha   | Středočeský | Karlovarský | Moravskoslezský | Jihomoravský | Pardubický | Ústecký  |
| 12%     | 11%         | 3%          | 12%             | 11%          | 5%         | 8%       |
| Zlínský | Jihočeský   | Liberecký   | Královéhradecký | Olomoucký    | Plzeňský   | Vysočina |
| 6%      | 6%          | 5%          | 5%              | 6%           | 5%         | 5%       |

## 1.1 Základní zjištění – shrnutí

- **OP VaVpl zná 10% populace.**
- Největší počet respondentů zná OP z internetu (54%), z TV vysílání (24%), z tisku a časopisů (13%) a z rádia (10%).
- Při formulaci poslání odvozovala řada respondentů spíše z názvu OP, než ze skutečné znalosti. Největší skupina lidí formulovala poslání jako „vývoj a zlepšení technologií“ (7%).
- **Znalost připravovaných projektů není regionálně podmíněna. Nejznámějším projektem je BIOCEV (15%), dále ICRC a IT4Innovations (13%), třetím nejznámějším projektem je dle respondentů CEITEC (12%).**
- **Většina respondentů projekty nespojuje s příslušnou finanční podporou.**
- **Ti, kdo znají OP VaVpl, znají častěji také konkrétní projekty.**

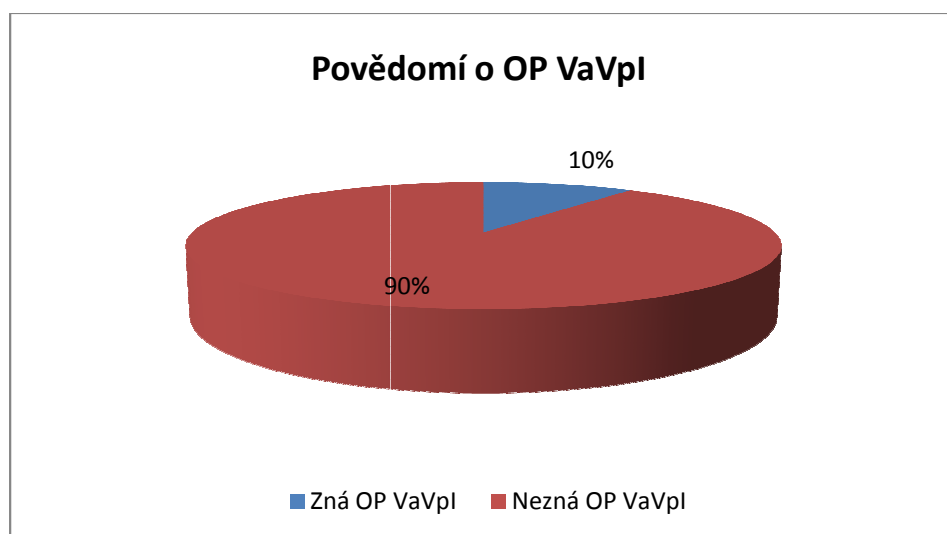
## 1.2 Detailní výsledky

Jednotlivé následující kapitoly se věnují podrobnější prezentaci výsledků zkoumání konkrétních aspektů povědomí veřejnosti o OP VaVpl.

### 1.1.1. Povědomí o OP VaVpl

Vzorek respondentů ukázal, že **OP VaVpl** zná 10% populace.

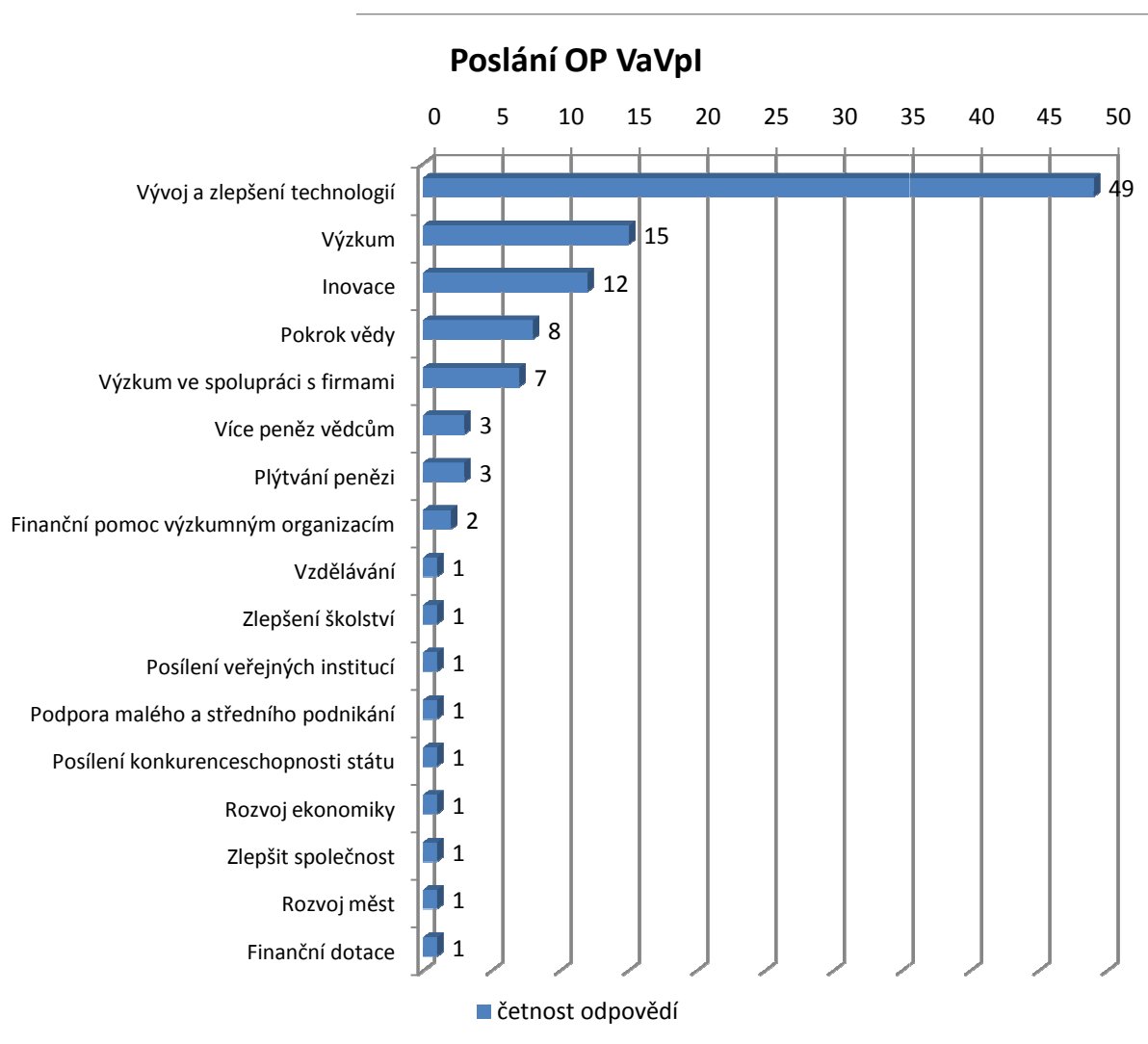
Graf 1: Povědomí o OP VaVpl



## 1.1.2. Poslání OP VaVpl

Při formulaci poslání OP VaVpl odvozovala řada respondentů svoje názory **spíše z názvu operačního programu, než z jeho skutečné znalosti**. Nejčastěji bylo respondenty jako poslání OP uváděno „vývoj a zlepšení technologií“. Další dvě nejčastěji uváděná poslání byla respondenty evidentně odvozována právě z názvu OP.

Graf 2: Vnímání poslání OP VaVpl respondenty

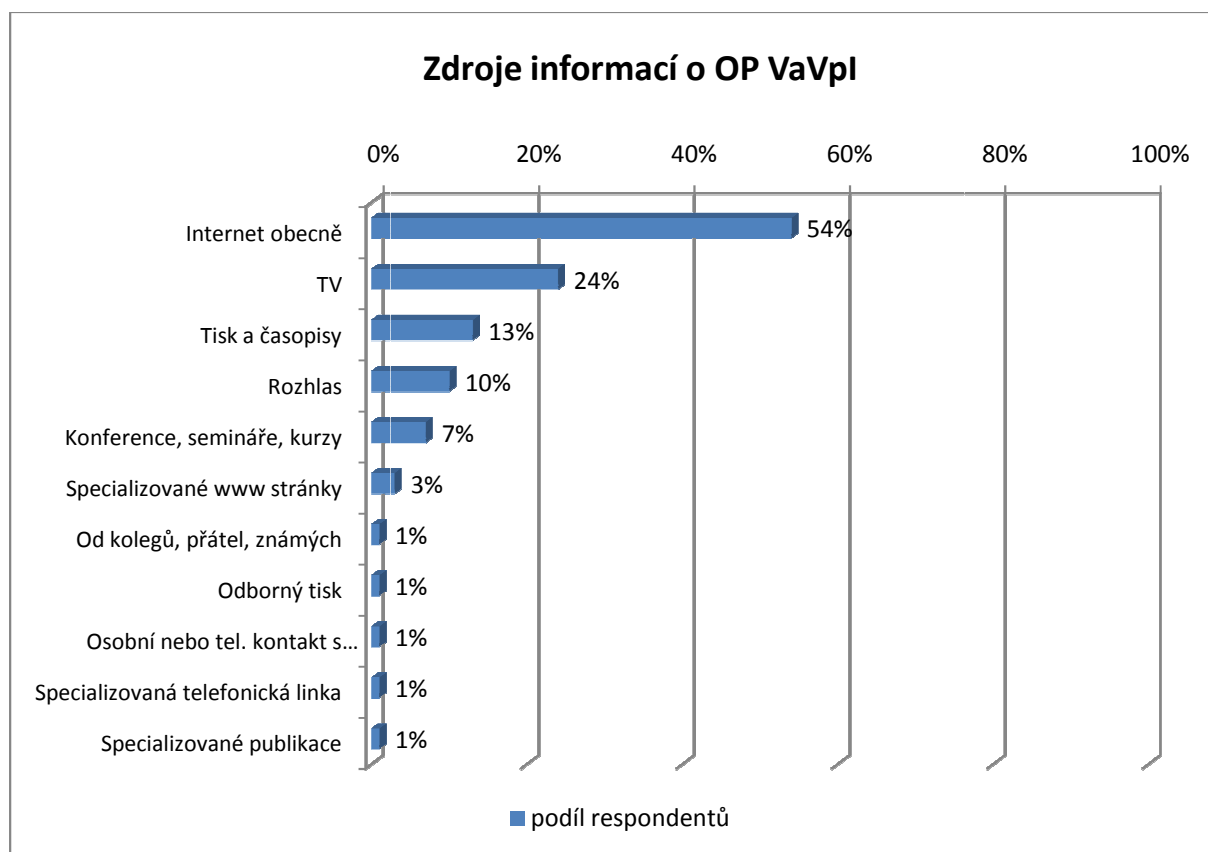


### 1.1.3. Zdroje informací o OP VaVpl

Z těch respondentů, kteří **OP VaVpl znají**, se o něm **větší část dozvěděla z internetu**, a to konkrétně **54 % respondentů**. Pro dalších 24 % respondentů bylo hlavním zdrojem informací **televizní vysílání**, 13 % respondentů se o OP VaVpl dozvědělo **z tisku a časopisů** a 10 % z **rozhlasu**.

**7 % respondentů** zná OP VaVpl z **konferencí, seminářů a kurzů** a 3 % z **webových stránek specializovaných institucí**.

**Graf 3: Zdroje informací o OP VaVpl**

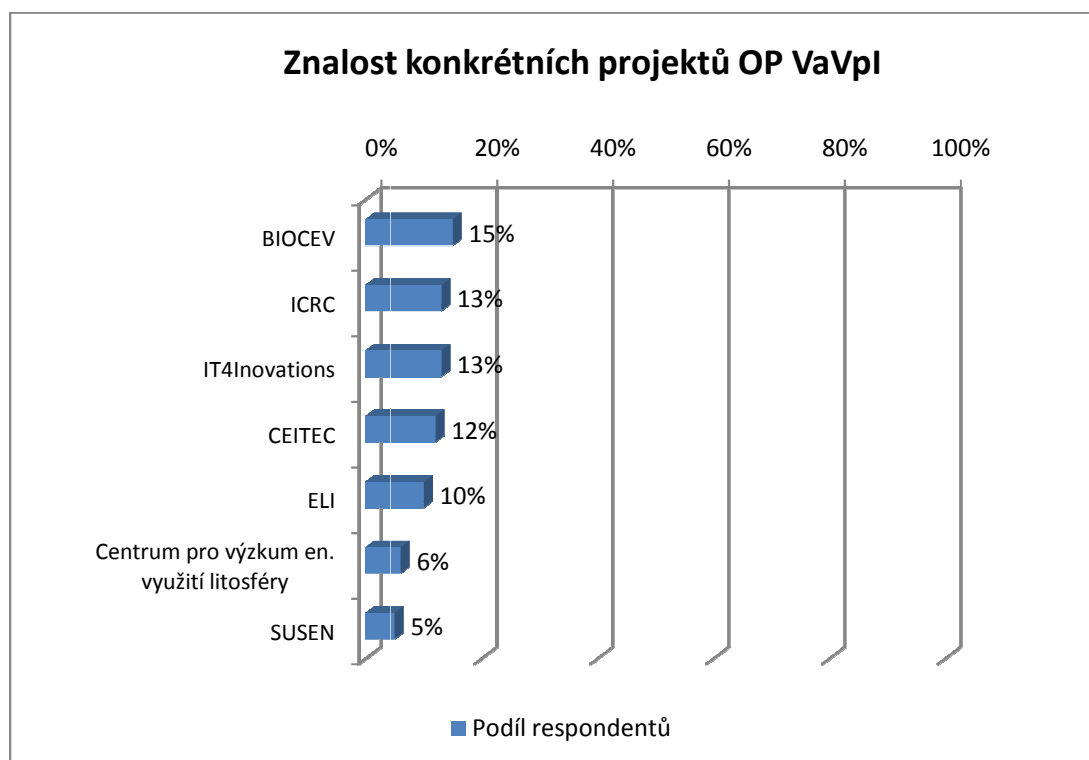


### 1.1.4. Znalost konkrétních projektů OP VaVpl

V rámci zkoumání znalosti konkrétních projektů se respondenti se vyjadřovali k **tzv. velkým projektům**, které jsou v rámci OP VaVpl připravovány. **Nejvíce známý je BIOCEV (15 %)**, **nejméně známý pak SUSEN (5 %)**. 13 % respondentů zná ICRC a IT4Innovations, 12 % CEITEC, 10 % ELI a 6 % Centrum pro výzkum en. využití litosféry.

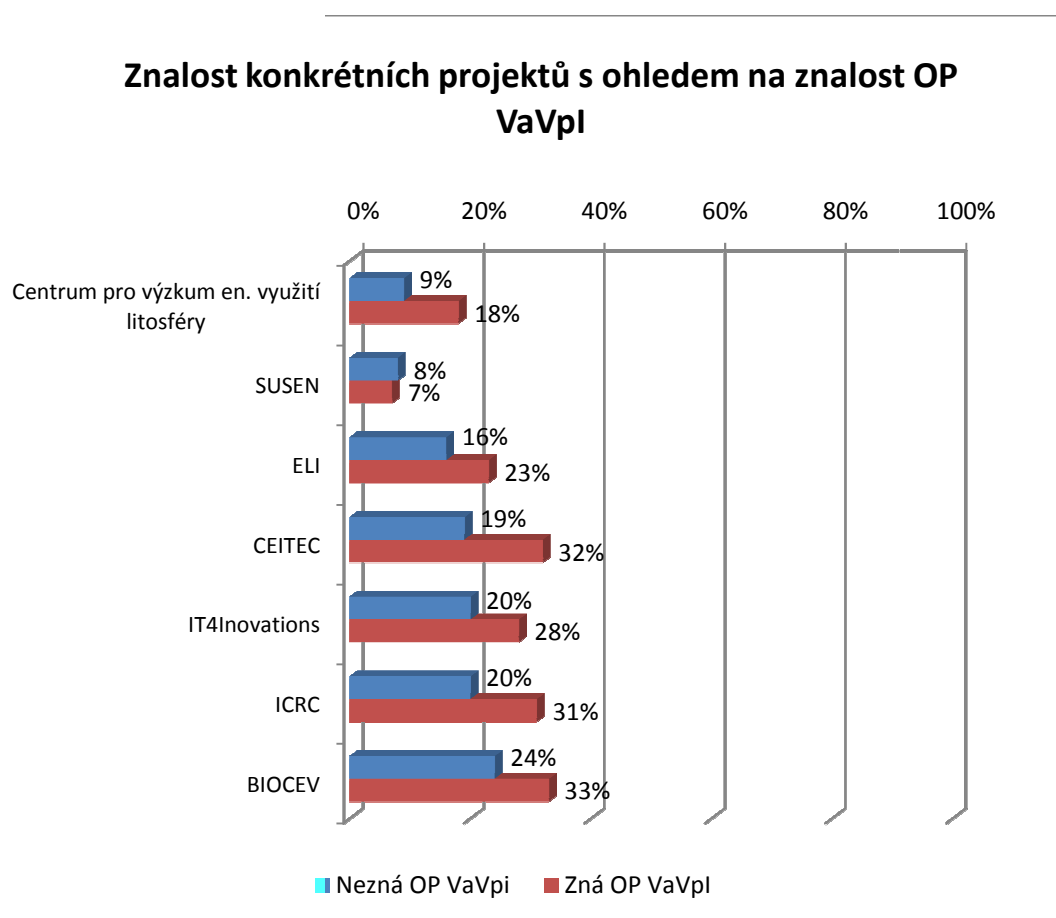
**Znalost tzv. velkých projektů překvapivě není regionálně podmíněna.** Nelze tedy říci, že by např. povědomí o IT4Innovations (Ostrava) bylo vyšší v Moravskoslezském kraji než v ostatních krajích.

**Graf 4: Znalost konkrétních projektů OP VaVpl**



Ti respondenti, kteří **znají OP VaVpl**, **znají častěji také konkrétní projekty**. Nejzřetelněji byl tento vztah prokázán u projektů BIOCEV a CEITEC, v jejichž případě 33 %, respektive 32 % všech respondentů, kteří tento projekt znají, vědí, že jsou realizovány v rámci OP VaVpl.

**Graf 5: Znalost konkrétních projektů s ohledem na znalost VaVpl**



Co se týče spojení financování konkrétních projektů realizovaných v rámci OP VaVp, platí, že **většina respondentů si nespojuje připravované projekty s finanční podporou právě z tohoto OP**. Spojení konkrétního projektu a jeho zdroje finanční podpory je nejsilněji vnímáno respondenty, kteří znají projekt SUSEN. Téměř polovina všech respondentů (41 %), kteří tento projekt znají, vědí, že je podporován z OP VaVp.

**Graf 6: Povědomí o financování konkrétních projektů OP VaVp**

