

KREDO



Využití sociálních sítí pro komunikaci s absolventy a profesní uplatnění absolventů

Petr Macek

Workshop KA05, Olomouc, 12. 5. 2015

www.kredo.reformy-msmt.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

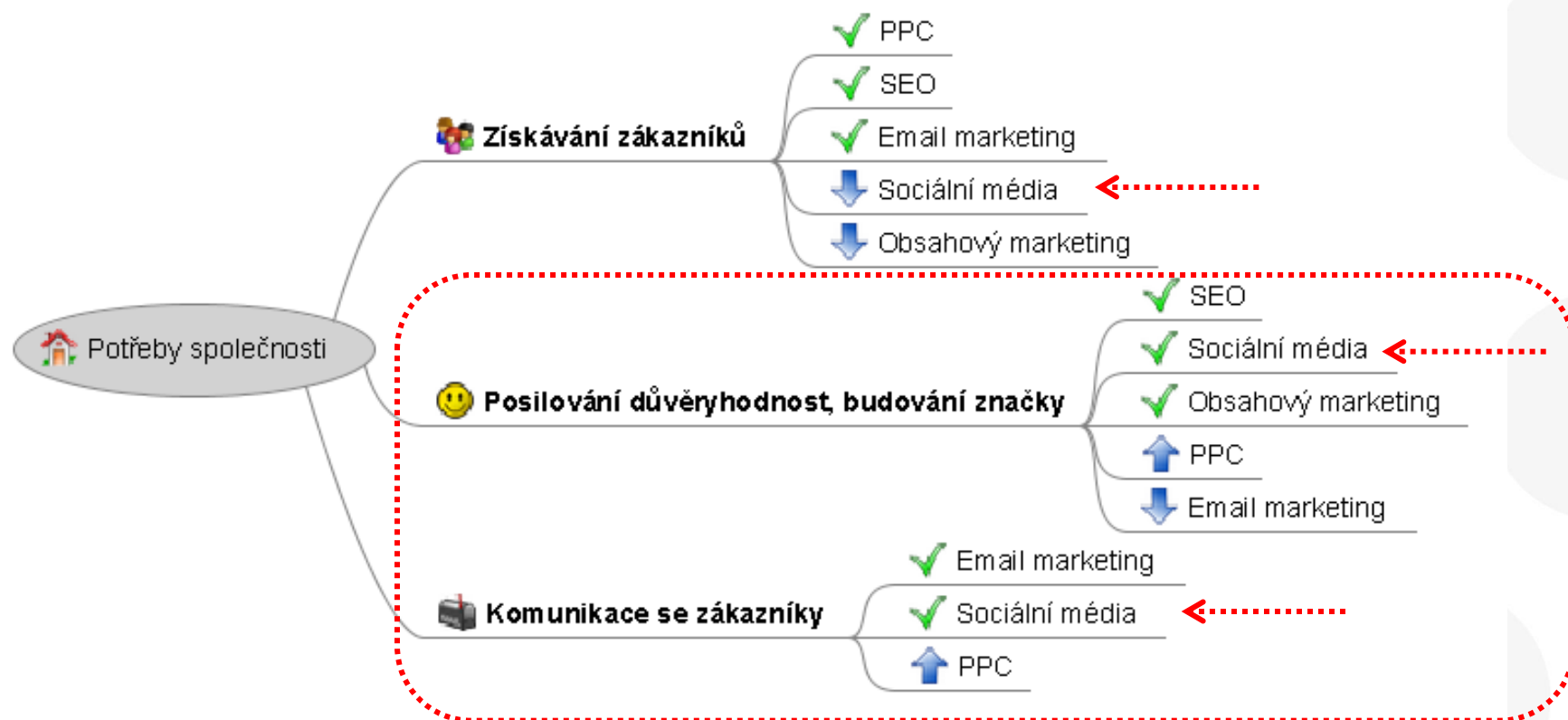
Agenda



- **Účel sociálních sítí pro marketing**
- **Sociální síť pro komunikaci s absolventy**
 - Google+
 - Twitter
 - Facebook
 - LinkedIn
- **Linked jako komunikační nástroj pro vysoké školy**
- **LinkedIn a jeho využití pro absolventy**

Marketingový účel sociálních sítí?

KREDO



O jakých sítích u nás přemýšlet?



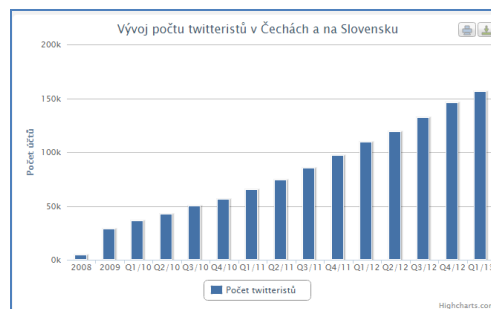
- **Podle čeho vybrat?**

- Je tam cílová skupina, se kterou chci komunikovat?
- Nabízí síť možnosti, které potřebuji?
 - Mám cíl, který chci naplňovat
 - Mám cílovou skupinu, se kterou chci komunikovat
 - Vybraná sociální síť umožní naplnit cíl a požadovaná cílová skupina v ní existuje



Jak velký je aktuálně náš archiv

Klábosení právě archivuje **93 269 133** pípnutí od **212 577** českých nebo slovenských uživatelů. Kritérium pro indexaci našim crawlerem je alespoň 15 procent pípnutí v národním jazyce nebo přihlášení se k území Česka či Slovenska. Seznamy jsou případně ručně editovány a dynamicky se mění podle zmíněných kritérií.



klábosení

Hledání v tweetech uživatelů:

vzdělávání

☐ Přesná shoda?

Výsledky hledání pro: **vzdělávání** v českém a slovenském Twitteru. Počet nalezených výsledků **227**. Klout score: [zapnout?](#)
Pro klíčové slovo **vzdělávání** bylo nalezeno **100** v [profilech uživatelů](#) českého a slovenského Twitteru.
Časový filtr: Posledních 30 dnů Výsledky neobsahují některé spamerské účty.

1 2 3 4 5 ... 19 20 21 22 23

9. května 2015 3:13:02

Petrlinek: Vyjasňme terminologii: svobodné vzdělávání nerovná se alternativní školy - SvobodaUčení.cz <http://t.co/MneMVPc6kN>
[\[zdroj na Twitteru\]](#) [\[detail o uživateli na Klábosení\]](#) [\[profil na Kloutu\]](#) [\[profil na Twitter Counter\]](#)

8. května 2015 14:33:25

Jar_melicharek: @madhcz @mumathin já byl také vzděláván v tuhé diktatuře-bibli jsem ale četl už co by kluk ze zvědavosti a hlavní příběhy si pamatuji odmala
[\[zdroj na Twitteru\]](#) [\[detail o uživateli na Klábosení\]](#) [\[profil na Kloutu\]](#) [\[profil na Twitter Counter\]](#)

8. května 2015 5:23:29

Stredni_trida: VŠ vzdělávání dnes: Pojd' studovat na BIVŠ - Na BIVŠ neděláš žádné příjmy. Těš se na 96% uplatnění na trhu [#VTE](#)
[\[zdroj na Twitteru\]](#) [\[detail o uživateli na Klábosení\]](#) [\[profil na Kloutu\]](#) [\[profil na Twitter Counter\]](#)

Filtry

[Odstranit retweety](#)
[Pouze tweety s odkazy](#)
[Všechny výsledky](#)

Dnes
Včera
[Posledních 7 dnů](#)
[Posledních 30 dnů](#)
Vlastní časový úsek

Od 2015-04-09

Do 2015-05-09

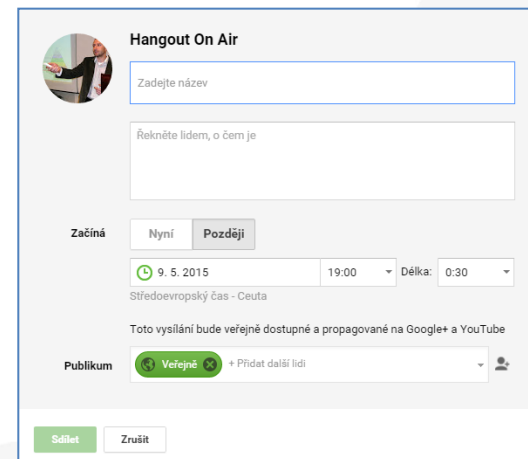
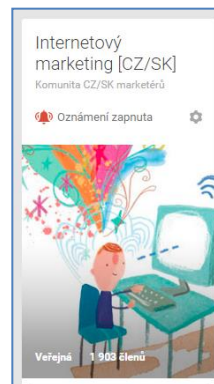
• Je Twitter ten pravý?

- Méně uživatelů, nevyužíváno „masou“
- Slabší možnosti (oboustranné) komunikace s vybranou skupinou na jednom místě i identifikace uživatelů
- Koncentrace „influencerů“ (osobnosti, novináři, technologové, marketéři)
- Možnost navázat „profesní“ vztah (uživatel/uživatel)
- Zdroj klaboseni.cz



• Je Google+ ten pravý?

- Méně uživatelů (kolik je nejasné!), nevyužíváno „masou“
- 2,2 miliardy uživatelů globálně, jen 4-6 milionů aktivních (=0,2-0,3% ze všech), zdroj cnews.cz
- Koncentrace „influencerů“ (osobnosti, novináři, technologové, marketéři – potřeba pokrýt platformu od Googlu), nicméně výrazně slabší aktivita než u Twitteru
- Zajímavé praktické možnosti
 - Google Hangouts
 - Skupinový chat (i video hovor) s až 10 lidmi
 - Google Hangouts on Air
 - Video vysílání (G+, YouTube)
 - Komunitní stránky
 - (uzavřené) tematické/komunitní skupiny
 - **Možnost navázat „profesní“ vztah (uživatel/uživatel)**



Google+ (absolventi)

KREDO

- **300+ identifikovatelných absolventů Univerzity Palackého**

The screenshot shows a Google+ search interface. At the top, a search bar contains the text "univerzita palackého". Below the search bar, there are filters for "Od rok" and "do rok", a checkbox for "Aktuální", and a checked checkbox for "Přidat k mému vzdělání". A dropdown menu shows "Komu by se mělo zobrazovat mé vzdělání" with a "Pouze vy" button. A blue button labeled "Uložit a pokračovat" is visible. The search results are displayed in a grid of 16 profile cards. Each card features a profile picture, a name, a location or affiliation, and a "Přidat" button. The profiles include:

- Lucie Hamplová: Univerzita Palackého, společní známí: Karel Izera
- Filip Tvrď: Univerzita Palackého, Olomouc, Slovanské gymnázium, Olomouc, Czech Republic
- David Hawiger: ZŠ a MŠ Bálotin, Univerzita Palackého, Hromůvka 1892, Hranice
- Zdeněk Gromnica: Groovy General, s.d., Palacký University (Univerzita Palackého), Olomouc, Prague, Czech Republic
- Lukáš Novák: Vývoj Android aplikací na volné noze, Univerzita Palackého, katedra informatiky, Olomouc
- Vendula Kubalíková: Ogilvy & Mather, Univerzita Palackého Olomouc
- Jiří Charvát: Seznam.cz, Univerzita Karlova v Praze, Praha
- Martin Peška: CzechNetMedia s.r.o., Univerzita Palackého v Olomouci, Svinaře, Česká republika
- Jakub Ralís: UPOL, AVCR, Univerzita Palackého, Olomouc
- Eva Železná: Gymnasium Jižní Město, Univerzita Palackého v Olomouci
- Petr Kalandra: Pomáháme tancem o.s., Univerzita Palackého, Prostějov
- Ivana Kudrnová: Univerzita Karlova
- Roman Dittrich: Střední Průmyslová Škola Elektrotechnická Olomouc
- Boris Múdry: TRIAD Advertising, Univerzita Palackého, Praha
- Jakub Trnčák: OSVČ, Univerzita Palackého Olomouc, Příbor, Česká republika
- Vladimír Vecheta: agriKomp Bohemia, s.r.o., Gymnázium Videňská, Brno



• Je Facebook ten pravý?

- Využíváno „masou“ (1,100,000 uživatelů v ČR s uvedeným VŠ vzděláním, zdroj facebook.com)
- Více volnočasová komunikace než profesní
 - **Méně snadné/běžné navázání profesních vztahů (uživatel/uživatel)**
- Zajímavé praktické možnosti
 - Stránky
 - Spíše jednostranná komunikace s možností reagovat (oboustranně)
 - Reagující není ve stejné pozici jako správce stránky
 - Dobrá možnost komunikace informací, možnost vzdělávat, představovat
 - Odkazy, videa, události, fotky
 - Možnost placené propagace (stránka, příspěvek, událost, remarketing...)
 - Skupiny
 - Možnost uzavřených tematických nebo komunitních skupin
 - Férová komunikace (členové mohou přidávat příspěvky)

Definice cílového okruhu uživatelů



Podrobnosti okruhu uživatelů:

- Umístění:
 - Česká republika
- Úroveň vzdělání:
 - Absolvent vysoké školy
- Věk:
 - 18–65+

Potenciální dosah: 1.100.000 uživatelů

Definice cílového okruhu uživatelů



Podrobnosti okruhu uživatelů:

- Umístění:
 - Česká republika
- Škola:
 - Univerzita Palackého
- Věk:
 - 18–65+

Potenciální dosah: 4.700 uživatelů



- **Je LinkedIn ten pravý?**

- LinkedIn je **profesní sociální síť, na které se setkávají profesionálové a diskutují o svých pracovních zájmech**. Mezi uživatele patří manažeři, konzultanti a odborníci z nejrůznějších oborů. (zdroj cs.wikipedia.org)
- Praktické možnosti využití
 - Zástupci škol mají možnost komunikovat s absolventy, např.
 - udržovat školu v povědomí i po studiu
 - získávat zpětné vazby a informace o jejich uplatnění
 - Absolventi mají možnosti využít LI pro své profesní potřeby
 - udržování kontaktů a networking
 - hledání práce
 - vzdělávání se
 - budování pozice odborníka v určitém oboru
 - budování "obchodu"/získávání klientů atd.

LinkedIn v číslech

KREDO

Vyhledat 846 300 nových výsledků

Rozšířené vyhledávání > Česká republika x Vynulovat

Vše

Lidé

Více...

Vztah

☒ Vše

☐ Spojení 1. stupně (286)

☐ Spojení 2. stupně (6632)

☐ Členové skupiny (20526)

☐ Spojení 3. stupně a... (77666)

Lokalita

☐ Vše



Ondrej Moudry 1. IT Recruiter at Zebra ✓
Hlavní město Praha, Česká republika • Lidské zdroje
• 11 sdílených spojení • Podobné

Poslat zprávu



Miroslav Prkna 1. Senior Project Manager (IT / Business projects), Trainer of "Working" Project Management, PRINCE2 Practitioner
Hlavní město Praha, Česká republika • Informační technologie a služby
• 11 sdílených spojení • Podobné

Poslat zprávu

Obor:

☒ Vše

☐ Informační technolo... (50617)

☐ Automobilový průmy... (22112)

☐ Finanční služby (19390)

☐ Marketing a reklama (19201)

☐ Stavebnictví (18380)

in Registrace

☒ Vše

☐ Včera (257)

☐ Před 2-7 dny (2759)

☐ Před 8-14 dny (3141)

☐ Před 15-30 dny (8478)

☐ Před 1-3 měsíci (32887)

9 667 nových výsledků

Škola: Univerzita Palackého v Olomouci x Vynulovat



Eva Klusová 1. Foreign Trade Manager at PETRKLÍČ Frýdek Místek s.r.o
Okres Frýdek-Místek, Česká republika • Marketing a reklama
Podobné • 278

Vzdělání: Palacký University in Olomouc

Poslat zprávu



Pavla Hudcová 1. Promotion Manager ve společnosti Masaryk University
Česká republika • Vysokoškolské vzdělání
• 1 sdílené spojení • Podobné • 113

Poslat zprávu

in Fortune

☒ Vše

☐ Fortune 50 (113)

☐ Fortune 51-100 (59)

☐ Fortune 101-250 (74)

☐ Fortune 251-500 (36)

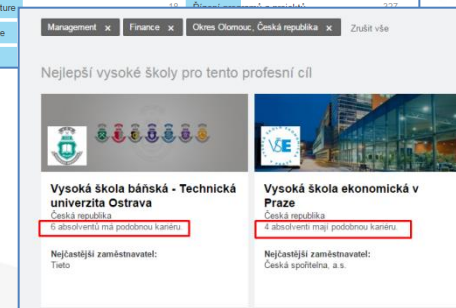
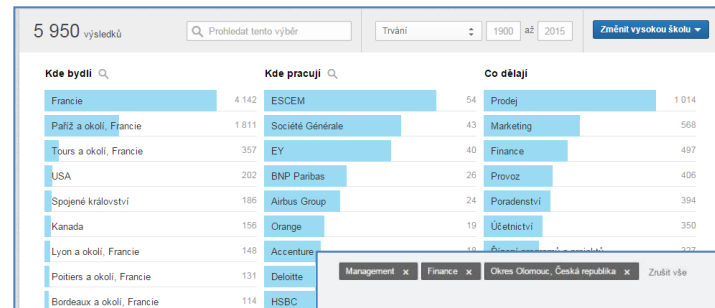
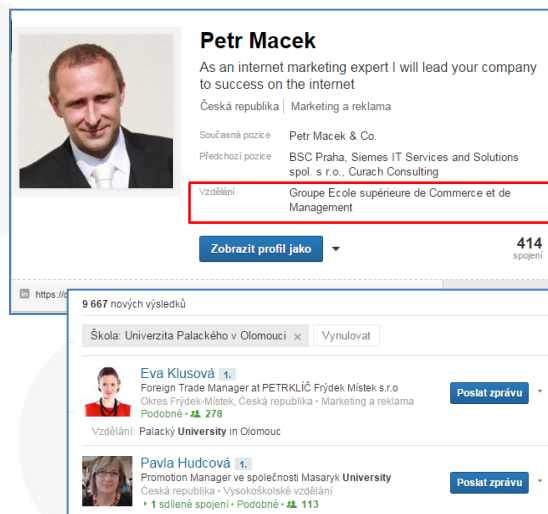
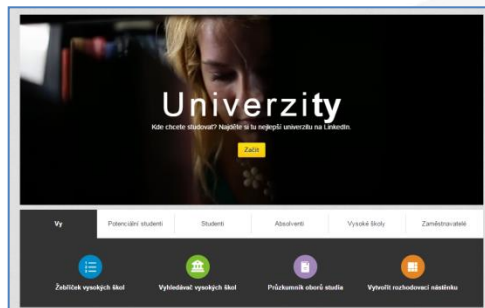
☐ Fortune 501-1000 (34)

LinkedIn pro vysoké školy (1)

KREDO

- **Stránka pro vzdělávací instituce**

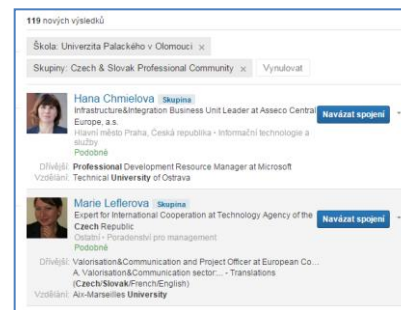
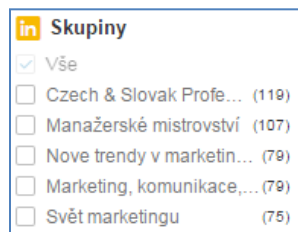
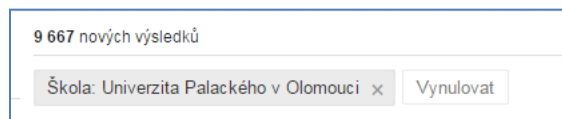
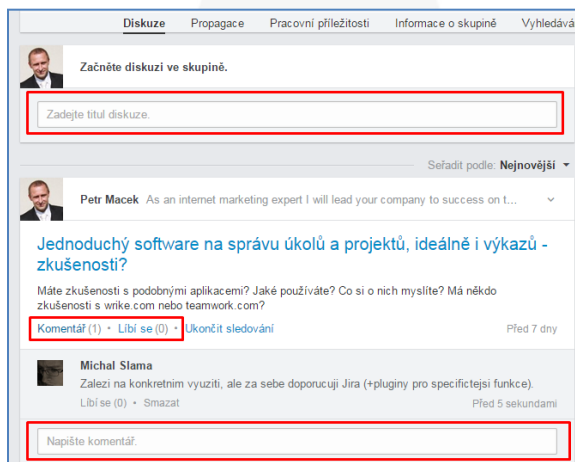
- Bez stránky si absolventi nemohou instituci vložit do svých profilů, nemohou pak najít kontakty ze stejné instituce, nelze analyzovat informace o absolventech (!), vyhledávat kontakty podle instituce...
- Uplatnění i pro případné studenty (= atraktivní stránka, zajímavé informace, „atraktivní“ absolventi v atraktivních oborech)



LinkedIn pro vysoké školy (2)

- **Skupiny („člen“)**

- Možnost komunikovat s absolventy ve skupinách, ve kterých již jsou začlenění
 - Skupiny jsou aktivně využívanou funkcí LI
 - Možnost je požádat o spojení (pokud jsme členy stejné skupiny)
 - Možnost komunikovat tematické příspěvky (do celé skupiny)
 - Možnost reagovat na jejich příspěvky
 - Komunikace za jednotlivce (!)



Oprávnění:

Členové skupiny:

- Volné přidávat (diskuze, propagace, pracovní příležitosti a komentáře)
- Volné přidávat pouze propagace, pracovní příležitosti a komentáře, vše ostatní odesílat ke schválení
- Volné přidávat pouze pracovní příležitosti a komentáře, vše ostatní odesílat ke schválení
- Volné přidávat pouze komentáře, vše ostatní odesílat ke schválení
- Odesílat vše ke schválení

Kdokoli na LinkedIn:

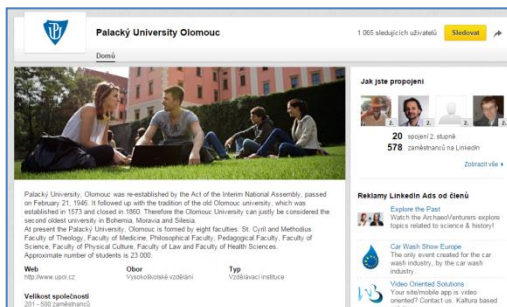
- Volné přidávat komentáře, diskuze odesílat ke schválení
- Odesílat ke schválení komentáře i diskuze
- Odesílat ke schválení pouze komentáře (žádné diskuze nejsou povoleny)
- Příspěvky nejsou povoleny.

LinkedIn pro vysoké školy (4)

KREDO

- **Firemní stránky**

- Možnost komunikovat aktuality pomocí oficiální firemní stránky
 - Komunikace jménem firmy, ne za jednotlivce
- Možnost využít placené propagace
 - Propagace úspěšných příspěvků
 - Propagace důležitých příspěvků
- Možnost segmentovat komunikaci
- Nutnost získat „fanoušky“ pro příjem komunikace
 - Zásadní využít „interní síť“ k distribuci příspěvků (a zisku „fanoušků“)
 - Vyvolat potřebu po informacích z firemní stránky (atraktivní, unikátní informace)



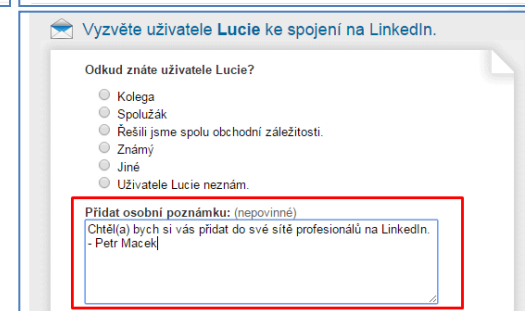
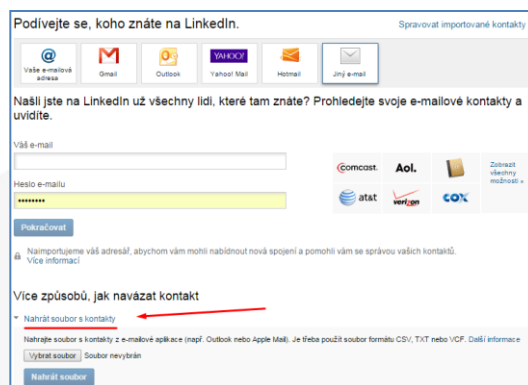
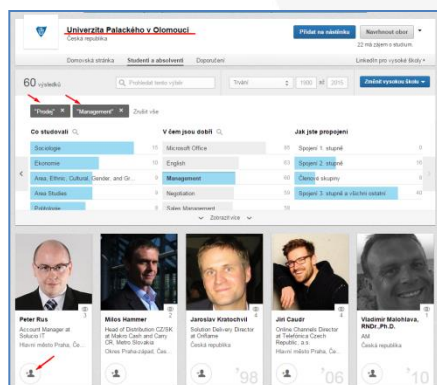
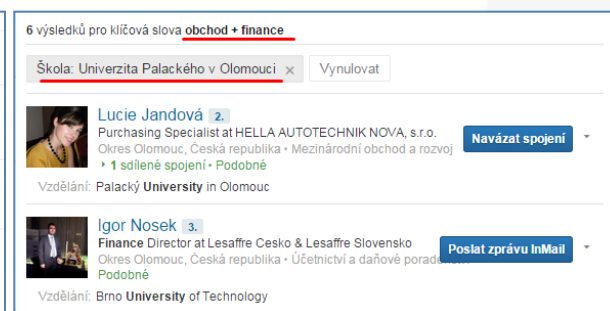
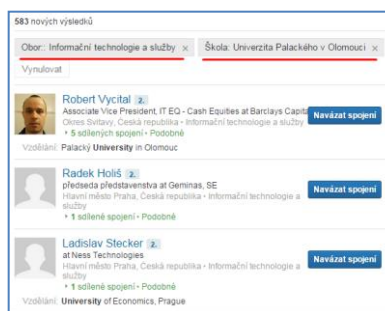
LinkedIn pro vysoké školy (5)

KREDO

- **Práce s kontakty (budování sítě)**

- Navazovat kontakty se správnými uživateli (obor, praxe, zaměstnavatel...)

- Používat filtry
- Používat vyhledávání
- Dát důvod pro spojení
 - + vypadat důvěryhodně
- Využít seznamu absolventů a filtrů
- Využít emailové databáze



KREDO

- Univerzita Palackého v Olomouci**
Česká republika

Přidat na nabídku Nabízím obzor
22 máj záměr o studium
Linkován pro vysoké školy

Domovská stránka Studenti a absolventi Doporučení

60 výsledků

Hledat tento výše

Třídí : 1000 až 2016 Změnit výstřední hodnoty

"Práce" "Management" Živá víze

Co studovali

Sociologie	15
Ekonomie	10
Area, Ethn., Cultural, Gender, and Gr.	8
Area Studies	8
Politologie	8

V čem jsou dobří

Microsoft Office	80
English	63
Management	60
Negotiation	59
Rules Management	58

Jak jste propojeni

Spojení 1 skupně	0
Spojení 2 skupně	16
Ověřené skupiny	8
Spojení 3 skupně a všichni ostatní	40

Zobrazit více

Peter Rus

Account Manager at Solvico IT
Hlavní město Praha, Če.

Milos Hammer

Head of Distribution CZ/SK at Metro Cash and Carry CR, Metro Slovakia
Okres Praha-západ, Čes.

Jaroslav Kratochvíl

Solution Delivery Director at Oracle
Česká republika

Jiri Cauer

Online Channels Director at Telefonica Czech Republic, s.r.o.
Hlavní město Praha, Če.

Vladimir Malchiava, RNDr. Ph.D.

Akad.
Česká republika

Vyhledat

Rozšířené vyhledávání >

Vše

Lidé

Více...

Vztah

Vše

☐ Spojení 1. stupně (4)
 ☐ Spojení 2. stupně (1025)
 ☐ Členové skupiny (407)
 ☐ Spojení 3. stupně a v... (8380)

Lokalita

Vše

☐ Česká republika (8142)
 ☐ Okres Olomouc, Čes... (1298)
 ☐ Hlavní město Praha, ... (1202)
 ☐ Okres Brno-město, Če... (432)
 ☐ Okres Ostrava-město, ... (294)

+ Přidat

Aktuální společnost

Vše

☐ Palacký University Olo... (225)
 ☐ IBM (42)
 ☐ Masaryk University (29)
 ☐ Česká spořitelna, a.s. (28)
 ☐ ORIFLAME COSMETICS (25)

+ Přidat

Obor:

Vše

☐ Informační technologi... (593)
 ☐ Vysokoškolské vzdělání (420)
 ☐ Lidské zdroje (409)
 ☐ Řízení ve vzdělávání (288)
 ☐ Překlady a lokalizace (251)

9 667 nových výsledků

Škola: Univerzita Palackého v Olomouci x

Vynulovat



Eva Klusová 1.

Foreign Trade Manager at PETRKLÍČ Frýdek Místek s.r.o
Okres Frýdek-Místek, Česká republika • Marketing a reklama
Podobné • 278

Vzdělání: Palacký University in Olomouc

Poslat zprávu



Pavla Hudcová 1.

Promotion Manager ve společnosti Masaryk University
Česká republika • Vysokoškolské vzdělání
1 sdílené spojení • Podobné • 113

Vzdělání: Palacký University in Olomouc

Poslat zprávu



Jiřina Julínková 1.

Business Development Manager ve společnosti EET Europarts s.r.o.
Hlavní město Praha, Česká republika • Počítačový hardware
1 sdílené spojení • Podobné • 198

Vzdělání: Palacký University in Olomouc

Poslat zprávu



Marketa Nepokojova 1.

Training and Development Junior Manager ve společnosti top vision s.r.o.
Hlavní město Praha, Česká republika • Řízení ve vzdělávání
3 sdílené spojení • Podobné • 255

Vzdělání: Loughborough University

Poslat zprávu



Leos Literak 2.

Solution Architect at Wincor Nixdorf
Hlavní město Praha, Česká republika • Počítačový software
4 sdílené spojení • Podobné

Vzdělání: Palacký University in Olomouc

Navázat spojení



Vladěna Steinová 2.

Independent Art Consultant
Česká republika • Výtvarné umění
1 sdílené spojení • Podobné

Vzdělání: The Johns Hopkins University - Paul H. Nitze School of Advance...

Navázat spojení



Petr Kovar 2.

BI expert at DNA projects
Okres Olomouc, Česká republika • Počítačový software
1 sdílené spojení • Podobné

Vzdělání: Palacký University in Olomouc

Navázat spojení

in Skupiny

in Roky praxe

in Funkce

in Úroveň služebního věku

in Oblasti zájmu

in Velikost společnosti

in Fortune

in Registrace

LinkedIn pro absolventy (1)



- **Proč využít LinkedIn ?**
 - Udržování kontaktů a networking
 - Vzdělávání se
 - Budování pozice odborníka v určitém oboru
 - Budování "obchodu"/získávání klientů
 - Hledání práce

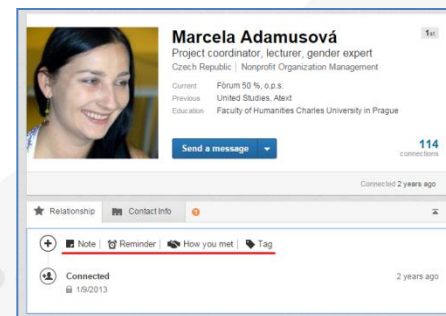
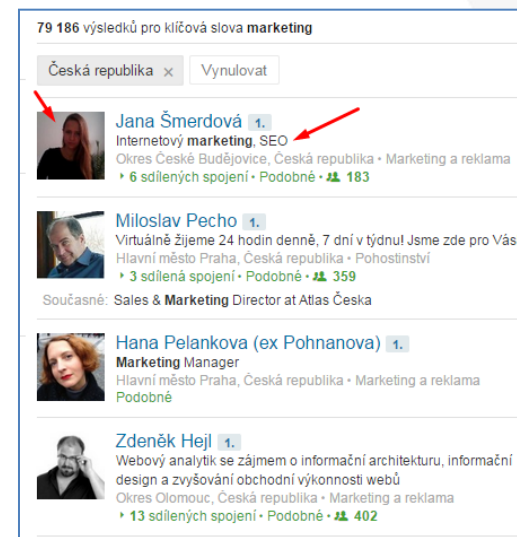


LinkedIn pro absolventy (2)

KREDO

- **Kontakty**

- Důvěryhodnost profilu
 - Selský rozum (Budí důvěru? Dává jasně najevo, co umím, kdo jsem?)
 - (1) Fotka, motto, souhrn, (2) praxe, dovednost, (3) ...
 - Objem kontaktů + přehled („tagy“, poznámky...)
- Začít kontaktovat známé uživatele a vytvořit základní síť
 - Spolužáci, kolegové (současní, minulé)
 - Známí z profesních spolků, obchodní partneři
- Hledat kontakty za hranicí známých
 - Vyhledávání a filtry, profesní skupiny na LI
 - Osobnosti (zajímají nás jejich názory (i jejich síť)...)
- Důvěryhodnost a smysluplnost požadavku o spojení
 - Výhodnost a smysl pro obě strany
- Navázat neagresivní neprodejní komunikaci
 - Komentování, doporučování, rady

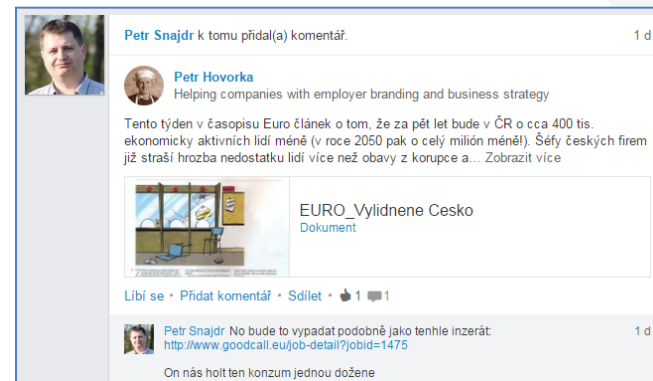
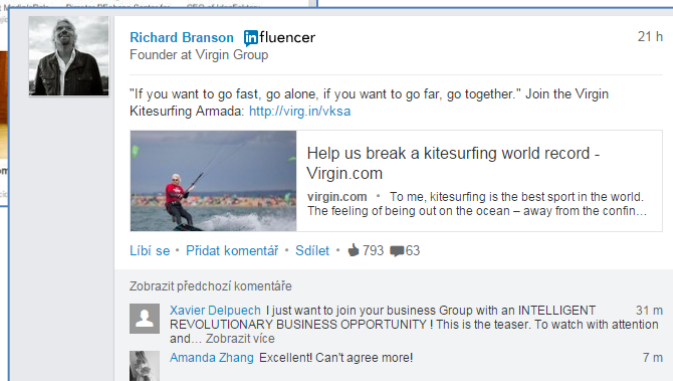
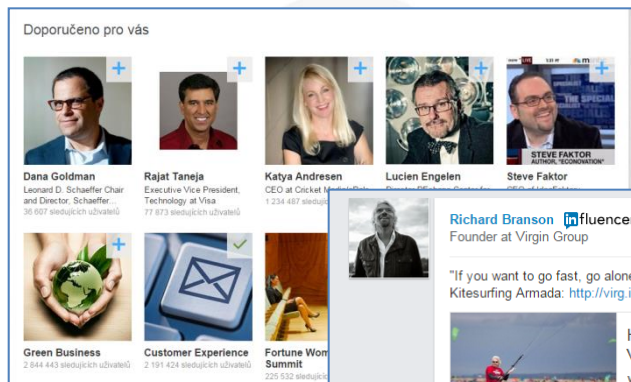
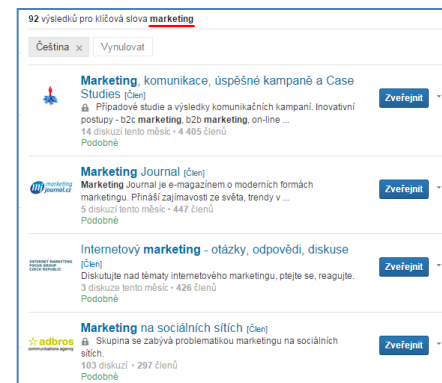
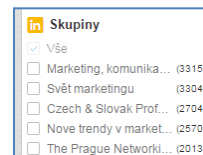
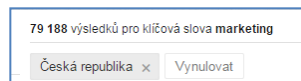


LinkedIn pro absolventy (3)

KREDO

- **Vzdělávání se**

- V tematických skupinách
 - Podle oboru
 - Kde jsou podobní uživatelé
- Od „ovlivňovatelů“ v oboru
- Přes portál Pulse

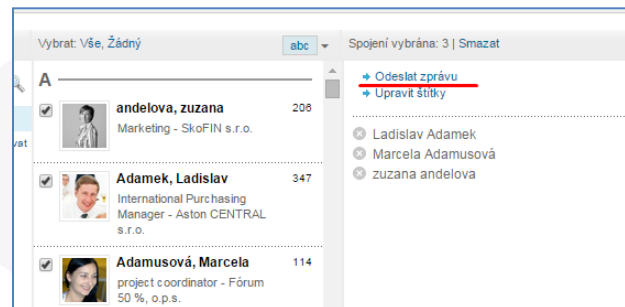
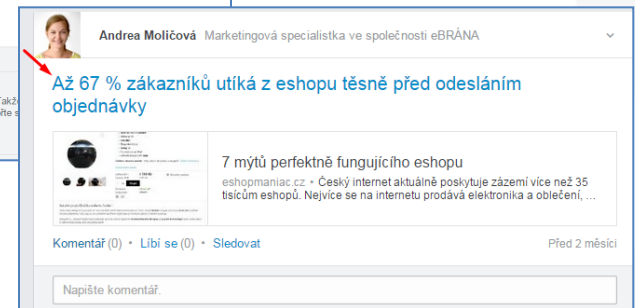
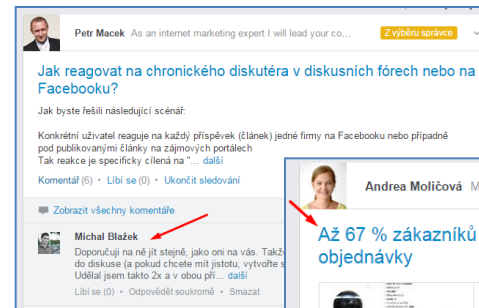
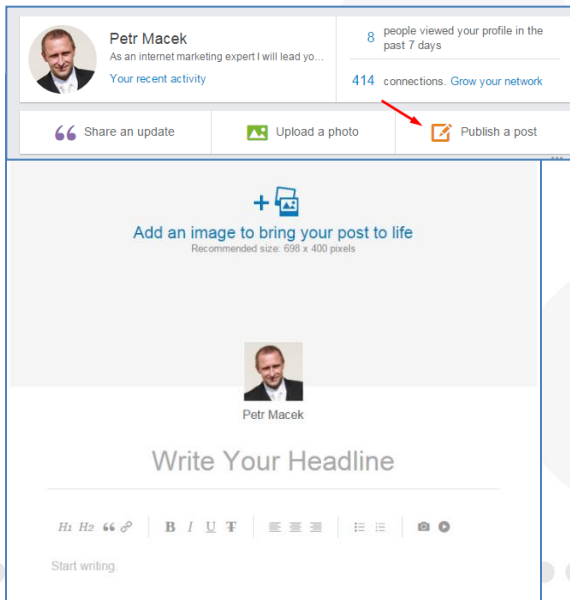


LinkedIn pro absolventy (4)

KREDO

- **Budování pozice odborníka**

- Přispívání do správných skupin
- Komentování do správných skupin
- Komentování příspěvků ostatních
- Publikace článků přímo na LI („blog“)
- Přímé zprávy kontaktům s informací



LinkedIn pro absolventy (5)



- **„Prodej“**
 - Získávání správných kontaktů
 - Vliv na nákup
 - Potřeba pro službě/projektu
 - Ochota ke kontaktu
 - Manuální hledání správných kontaktů
 - Ve skupinách
 - Pomocí filtrů
 - Využití placených filtrů pro urychlení práce
 - Využití placených metod kontaktu (in-mail)
 - Využití reklamy
 - Propagace služby/projektu na vybrané segmenty
 - Správné zacílení, správná kreativa, texty
 - Správná metoda kontaktu, ve správný čas, smysluplný důvod ke kontaktu

LinkedIn pro absolventy (6)

KREDO

- **Hledání pracovní pozice**

- Přehled inzerovaných pozic s filtry
- Relevantní pozice pravidelně do emailu
- Prémiový profil pro hledání práce
- Optimalizovaný profil
 - Důvěryhodnost
 - Správné údaje (reference, praxe, klíčová slova...)
- Komunikace s personalisty
 - Vyhledat správné kontakty
 - Interní HR
 - Externí HR

794 nových výsledků Sefazeno podle Relevance ▾

	IBM Security Services Sales Specialist IBM Praha - Czech Republic • 8. 5. 2015 851 lidí ve vaší síti • Podobné	Zobrazit ▾
	Manager, Human Resources INC Research Prague, Czech Republic • 8. 5. 2015 9 lidí ve vaší síti • Podobné	Zobrazit ▾
	Supplier Development Specialist Eastern Europe and Africa m/f Apex Tool Group, LLC Tschechische Republik • 8. 5. 2015 1 osoba ve vaší síti • Podobné	Zobrazit ▾

Nastavení e-mailových upozornění

Chci dostávat e-mailová upozornění na pracovní příležitosti, které by mě mohly zajímat:

☐ Denně

☒ Týdně

☐ Žádná e-mailová upozornění

[Uložit](#) nebo [Zrušit](#)

Funkce produktu Job Seeker

 Prímé zprávy náborářům Napište libovolnému náboráři nebo zadavateli pracovní příležitosti s 3 kredity na zprávy InMail.	 Kdo si zobrazil váš profil Podívejte se, kdo si zobrazil váš profil v posledních 90 dnech a jak vás našel.
 Vybraný uchazeč Buďte na vršku seznamu kandidátů pro náboráře.	 Informace o uchazečích Podívejte se na vaše srovnání s ostatními žadateli.

[Začít bezplatný měsíc](#)

Můžete účet bez závazků 30 dnů vyzkoušet s možností zkušební lhůtu kdykoli zrušit.
Po skončení zkušební doby zaplatíte 21,99 EUR/měsíc.



Děkujeme za pozornost!

www.kredo.reformy-msmt.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ