

ÚROVEŇ MULTIMEDIÁLNÍCH OBSAHŮ UNIVERZITNÍCH WEBŮ V USA

R. BRADÁČ, L. HAJDUKOVÁ A TÝM KA05

Smyslem rešerše bylo postihnout výraznějších trendů v přípravě a prezentaci multimediálních zpravodajských obsahů akademických webů významných amerických univerzit a to jako případný zdroj inspirace pro vysoké školy v ČR.

Při výběru univerzit jsme vyšli z respektovaného zdroje, který při hodnocení amerických univerzit patří k tradičním (<http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com>).

Dalším kritériem při výběru zkoumaných webů byla různorodost škol. A to podle hledisek geografických, akademických, kapacitních a také podle prestiže univerzity. Dalším hlediskem bylo množství multimediálního obsahu a míra obtížnosti orientace návštěvníka webových stránek. Poslední z úhlů studia byl strategicky zvolený obsahový důraz, žánrová forma a kvalita zpracování.

Z uvedeného je patrné, že původní záměr analýzy byl širší. A tedy pokusit se určit, které ze současných trendů jsou nejvýraznější. Ovšem skutečně validní srovnání se v průběhu zkoumání ukázalo v rámci uvedených kritérií jako prakticky nemožné. A to především kvůli přílišné šíři obsahového záběru multimediálního obsahu vybraných akademických webů a odlišným preferencím důležitosti obsahu a formy.

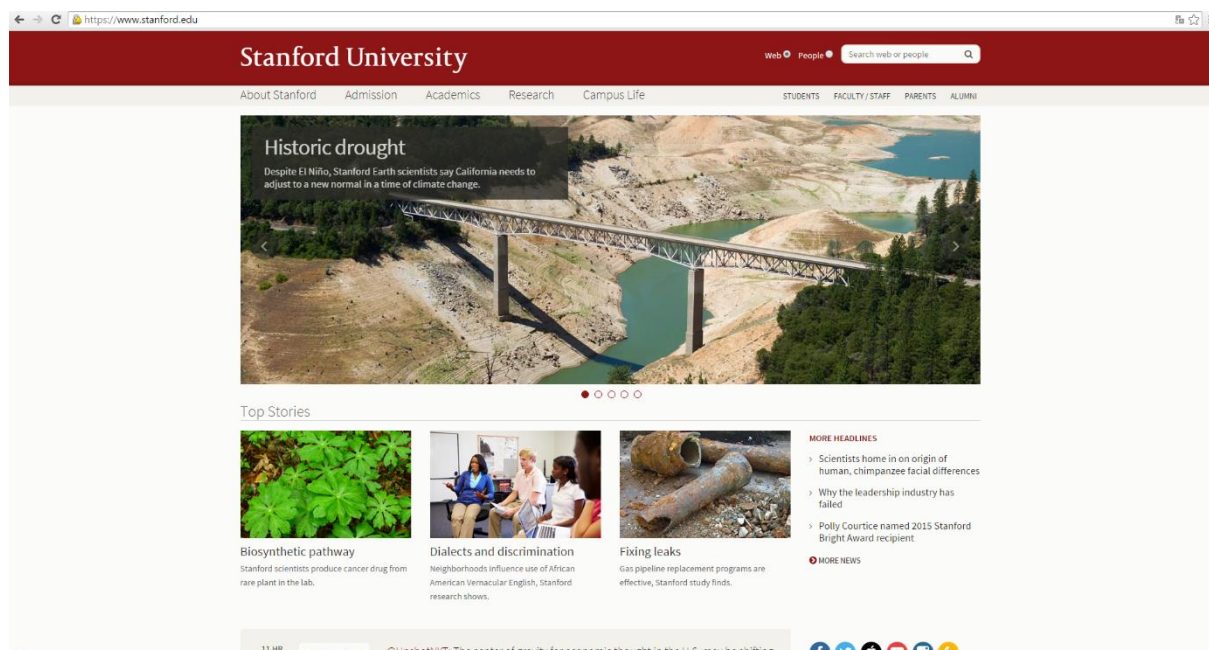
Pro správné pochopení strategie tvorby akademických webů je proto nezbytná krátká informace o univerzitě samotné. To umožní lepší orientaci v příčinách, které univerzity vedou ke zvolené strategii vytváření podoby webu.

Původní očekávání kvality multimediální prezentace v rámci webů amerických prestižních škol bylo výrazně vyšší, než ukázala rešerše. Patrný je trend určité „povinnosti“ využít na webu multimediálního obsahu. Množství, kvalita a dostupnost však výrazně kolísá. Na některých univerzitních stránkách zcela chybějí některé jinde samozřejmé obsahy. Liší se také profesní úroveň týmů, které video na web dodávají a způsob redakčního (editorského) řízení.

Multimediální obsah se nejčastěji zaměřuje na zpravodajskou reflexi univerzitního a kampusového života. Vzdělávací obsah je obvykle potlačen obsahem reprezentačním ve smyslu PR. A to především u škol, které mají nižší prestiž či výrazně vyšší počet oborů a studentů.

Největší pozornost v analýze věnována Gergetownské univerzitě, protože multimediální obsah jejích webových stránek je nejpestřejší ze všech sledovaných škol. Dalšími školami, které zajímavě (ovšem ale také osobitě a jedinečně) pracují s videem a zvukem, jsou Princetonská univerzita a Stanfordova univerzita. Naopak některé školy z první top patnáctky mají multimediální obsah překvapivě nízký a složitě dohledatelný. V analýze jsou zahrnuty jen ty školy, kde je patrný nějaký výraznější trend, snaha o maximální využití této formy prezentace či naopak neočekávaně nekvalitní nebo mizivý video obsah, který neodpovídá tradovanému kvalitě vzdělávání a obecnému prestiži školy.

STANFORD UNIVERSITY



Zdroj: <https://www.stanford.edu/>

Úvod: Stanfordova univerzita patří mezi nejprestižnější vzdělávací zařízení na západním pobřeží Spojených států. Soukromá univerzita, založená v roce 1891, se nachází přímo v srdci Silicon Valley. Z aktivit školy a jejích studentů vzešla řada dnes legendárních počítačových firem v čele s giganty Google či Cisco Systems. Mezi absolventy je 21 nositelů Nobelovy ceny, prezident Herbert Hoover a spisovatel John Steinbeck.

Vzhledem k zaměření školy a výrazně progresivnímu přístupu k výuce lze předpokládat zvýšený důraz na videosekci. Skutečnost je však poněkud v rozporu s očekáváním. Původní multimediální obsah je sice integrovanou součástí celého webu Stanford University, zastoupení multimediální formy ale není nijak výjimečné a ve srovnání s ostatními sledovanými univerzitními weby sotva průměrné. Navíc možnost zhlédnutí videa není na hlavních stránkách nijak zdůrazňována.

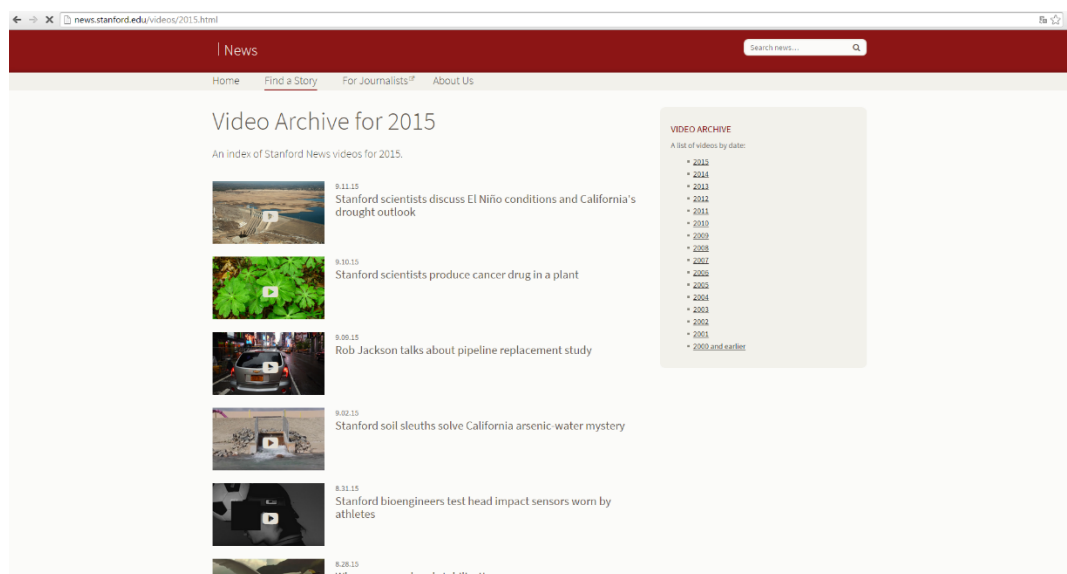
Je patrné, že škola usiluje o maximální přehlednost a jednoduchost stránek. Jasnou převahu mají psané články standardního rozsahu doplněné ilustračními fotografiemi. Jen naprostá menšina příspěvků je doplněna ikonou zobrazující možnost přehrání video obsahu. A to až v sekci News and Events. Cesta z hlavní stránky k prvnímu videu vede minimálně pře troji kliknutí. Je to však cesta velmi přehledná a logická.

NEWS AND EVENTS

V podsekcí video jsou chronologicky řazené příspěvky. Počet reportáží se v průměru pohybuje mezi 6 až 8 za měsíc. Stopáž příspěvků zde je zpravidla (do 3 minut). Témata jsou pestrá, většina příspěvků nese edukační prvky. Tradičně výrazné zastoupení má sportovní tematika. Možnost spuštění doplňkového videa není na hlavní stránce nijak vyznačené. Tradiční ikona „play“ se objeví až po rozkliknutí tématu jako doplňující možnost nahrazující běžné fotografie, které ilustrují či doplňují obsahy článků.

Ovšem naprosto nadprůměrná je kvalita zpracování. Tvůrci pracují s velice kvalitním záznamem, často využívají možnosti velmi kvalitní až špičkové grafické podpory. Střih i způsob snímání splňuje nejmodernější současné požadavky. Je patrné, že výroba je profesionální a univerzita zaměstnává odborníky. Podíl studentů na přípravě multimediálního obsahu není nijak patrný.

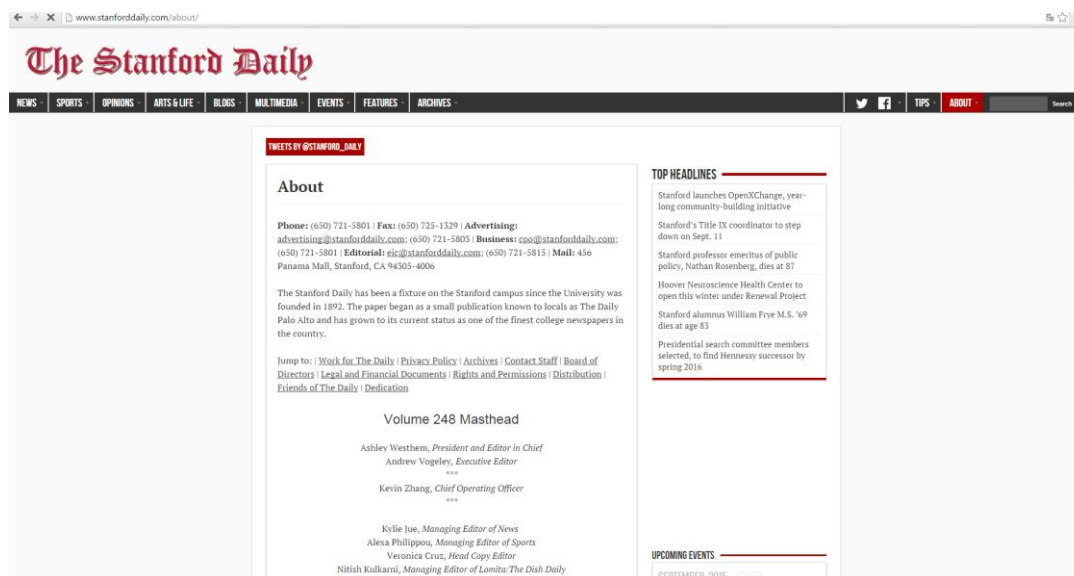
Dostupný je rozsáhlý archiv, který sahá až do roku 1998.



Zdroj: <http://news.stanford.edu/videos/2015.html>

STANFORD DAILY

Webové stránky školy ale umožňují nalézt odkaz na stránku univerzitního deníku. Cesta k tomuto druhu přístupu k informacím není nijak zdůrazněná a spíš zapadá do příjemné formy tohoto univerzitního webu.



Zdroj: <http://www.stanforddaily.com/about/>

V rámci záhlaví hlavní stránky deníku je záložka multimédia, která po vstupu nabízí velké množství videí. Témata jsou stejně pestrá jako v rámci stránek univerzity, důraz na kvalitu zpracování je však výrazně nižší. I tak je však obsah zpracován velice dobře. Je však jasné, že na výběru témat i na výrobě se podílejí studenti školy. Příspěvky jsou zpracovány zpravodajskou formou. Frekvence nasazování novinek je však výrazně nižší než na stránkách univerzity.

STANFORD ONLINE

Další oblast, kde Stanford University hojně využívá multimediální obsah, nalezneme po rozkliknutí ikony ACADEMICS na hlavní stránce školy a poté přes ikonu Stanford Online.

Zdroj: <http://online.stanford.edu/>

Zde je řada edukativních videí, které i kvůli kratší stopáži (do 2 minut), lze považovat za formu pozvánky do školních kurzů, případně na odborné přednášky. Příspěvky jsou uvedeny logem univerzity. Patrný je maximální zájem o moderní způsob informování s jasným důrazem na rychlost a interaktivitu. Prioritou však je i tady přehlednost a logické uspořádání témat. Samotné zvýraznění video obsahu se omezuje na obvyklou ikonu „play“.

SHRNUTÍ

Kalifornská Stanfordova univerzita patří mezi prestižní a tradiční americké školy. Tomu odpovídá i obsah a podoba webových stránek. Uspořádání je uživatelsky příjemné, logické, pohodové. Podobně jako na dalších školách s tradicí je i na Stanfordu nabídka video obsahu rozmanitá. Multimedialita je integrovanou součástí webu, univerzita na jeho zvýraznění neklade přílišný důraz a to i přesto, že video je velmi často využíváno. U návštěvníka stránek to vyvolává pocit jasné představy školy o tom, kdy je použití obrazového záznamu vhodné a kdy naopak rušivé, formální či zbytečné. Na rozdíl od řady dalších univerzit nejsou na mapě stránek záznamy přednášek.

DUKE UNIVERSITY



Zdroj: URL: <https://duke.edu/>

Úvod: Tradiční škola založená už v roce 1838. Patří mezi prestižní vzdělávací ústavy na východním pobřeží Spojených států. Sídli v městě Durham v Severní Karolíně. Škola se chlubí – a to celkem oprávněně – velmi dobrou pověstí i mimo Spojené státy. Patrně to souvisí i s větší mírou otevřenosti pro zahraniční studenty než je u amerických tradičních univerzit běžné a rozsáhlou formou spolupráce se školami v zámorí. Dukova univerzita je obvykle považována za jednu z vysokých škol, kde přežívá duch a pravidla amerického jihu. Škola se chlubí čtveřicí absolventů, kteří získali Nobelovu cenu a také absolventem, který usedl do křesla prezidenta USA. Duke university je Alma Mater Richarda Nixona.

Hlavní webová stránka školy se velmi podobá hlavní stránce Georgetownské univerzity. Dominují velké fotografie. Patrný je důraz na zpravodajskou sekci, která naskočí jako přednastavené v rámci úvodní nabídky, tedy ihned po rozkliknutí webové adresy školy.

DUKE IN ACTION

Přímo na hlavní stránce po krátkém rolování se objeví možnost vstoupit do první nabídky multimediálního obsahu, který je označený jako Duke in Action. Forma příspěvků je poměrně pestrá, některé reportáže jsou spíše edukativní, jiné zpravodajské, další mají umělecké ambice. Stopáž je však i zde poměrně krátká, tedy do 3 minut. Výjimku tvoří příspěvky, které souvisejí z demonstrováním prestiže školy (obvykle příspěvky či části vystoupení významných hostů na půdě univerzity). Všechny reportáže jsou dostupné z portálu Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=IO2iNiiWjoA>

Po rozkliknutí ikony More Videos je jasné, že škola dává na svých stránkách velký prostor pro multimediální práce studentů, kteří v reportážích vystupují jako reportéři a patrně i kameramani a střiháči. I zde je patrná podobnost s Georgetown University. Příspěvky jsou až na výjimky průměrné kvality. Použitá technika je spíše standardní než výjimečná. Totéž lze říct i o zpracování.

Velký důraz je kladen na možnost vyhledávání uložených příspěvků. Kromě běžného chronologického řazení videoreportáží od nejnovějších k nejstarším lze hledat i podle počtu spuštění. Na první pohled je tady patrné, že nejúspěšnější z příspěvků má více než milion shlédnutí.

<https://www.youtube.com/watch?v=CiyGOUHD2nl>

Zájemci o multimediální obsah mohou hledat příspěvky i podle témat v tematických blocích.

Podobnost s Georgetownskou univerzitou však rychle končí především při srovnání množství využití multimediálního obsahu. Přestože i Duke University považuje tento druh interpretace informací veřejnosti za důležitý a pokouší se o maximální integraci video obsahu do svých stránek, je poměrně snadné odhalit, že počet videa na stránkách je nižší. Podobně jako další školy i Duke má své internetové noviny Duke Today.

DUKE TODAY

Hledat v rámci Duke Today video obsah znamená zaměřit se na tradiční trojúhelníkovou ikonu „play“. Speciální video podsekcce chybí. Navíc video reportáže ze sekce Duke Today jsou stejné jako v Duke in Actions. Řazení je však mnohem méně přehledné a multimediální obsah se ztrácí mezi běžnými psanými příspěvky a fotografiemi. Podobně ukryté jsou i audio příspěvky.

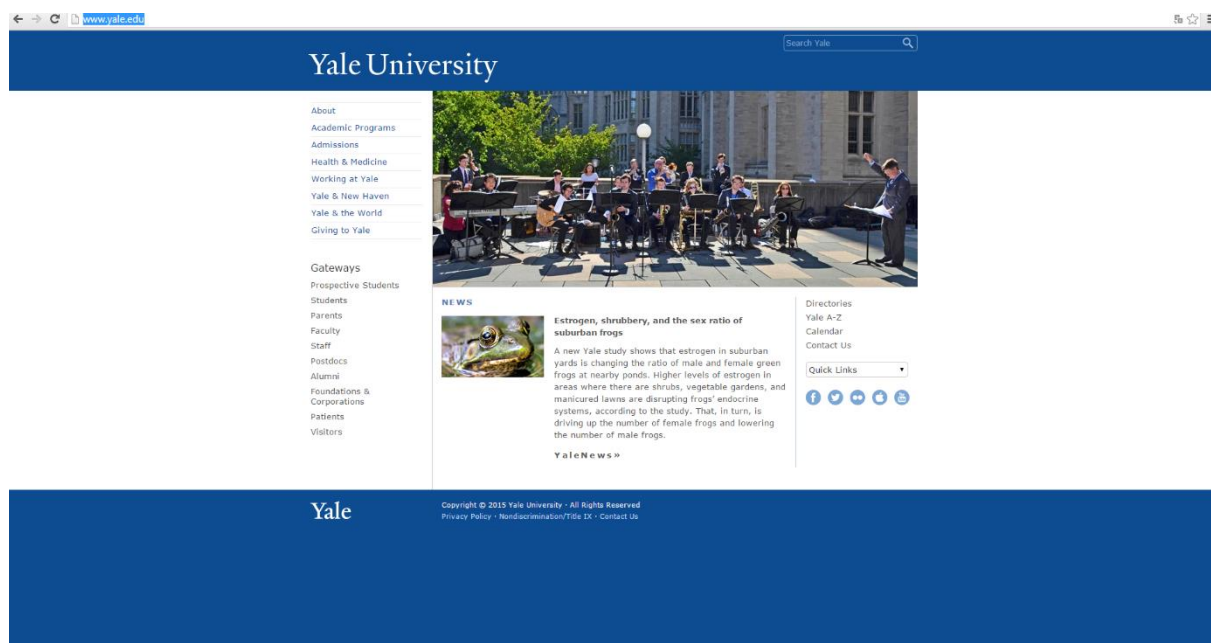


Zdroj: <http://today.duke.edu/>

Zcela bez video obsahu je tradiční Duke Magazine, který lze na stránkách školy nalézt a jehož současná elektronická podoba nahradila tištěného předchůdce.

SHRNUTÍ

Využití multimediálního obsahu je v rámci stránek Duke University překvapivě slabé. V podstatě vše důležité nabízí úvodní stránka. Vypátrat další video reportáže není snadné. Příspěvky v jednotlivých sekcích se často opakují. Standardně se i na této škole využívá k informování o sportovních výsledcích školních týmů a souvisejících zpráv. Za zmínku stojí, že těmto reportážím předchází reklama spřízněné letecké společnosti. Duke University nevyužívá video k přenášení přednášek, případně je tato možnost velmi umně ukryta v labyrintu školních webových stránek.



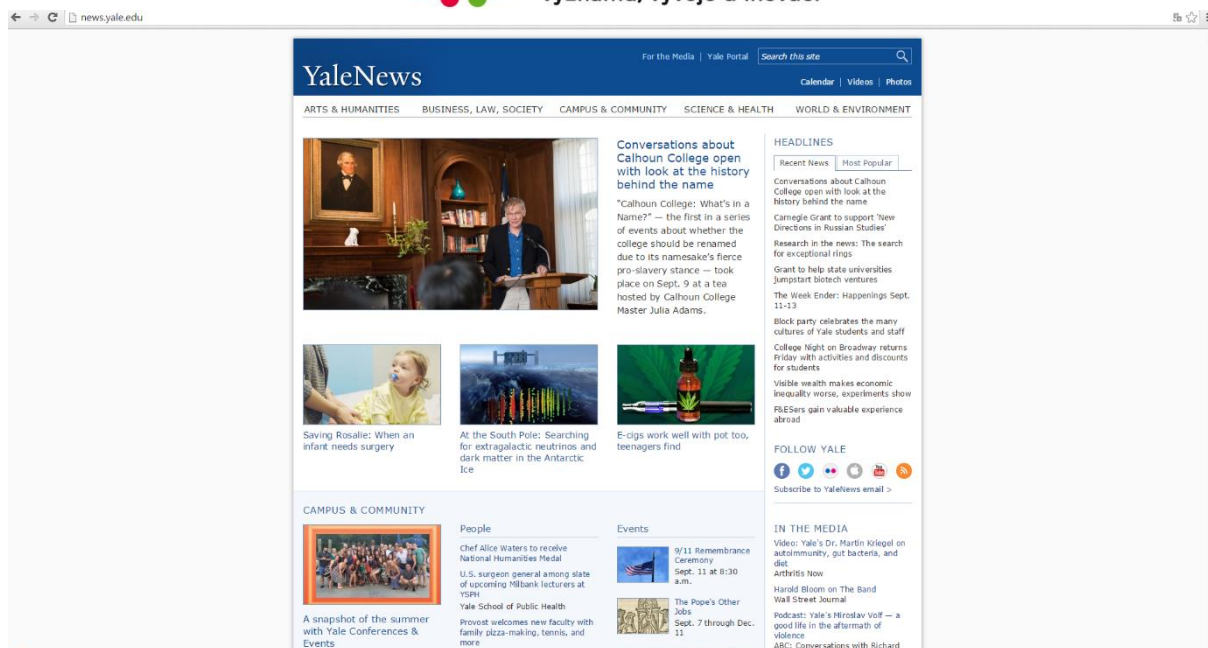
Zdroj: URL: <http://www.yale.edu/>

Úvod: Soukromá univerzita sídlící v New Havenu ve státě Connecticut. Založena byla už v roce 1701 a je třetí nejstarší institucí vysokoškolského vzdělávání ve Spojených státech. Stát se studentem této prestižní školy je velmi obtížné. Obvyklý počet přijatých studentů z řad uchazečů tvoří 7 procent. Škola ale také nabízí propracovaný systém stipendií, který umožňuje studovat i talentovaným mladým lidem ze sociálně slabšího prostředí. Mezi významné absolventy patří několik prezidentů USA (G.W.Bush, B.Clinton, G.Ford), držitelé Nobelových cen, američtí astronauti a třeba také spisovatel James Fenimore Cooper.

Úvodní stránka webu Yalské univerzity nijak nenabízí multimediální obsah a ani nenaznačuje, kde by se mohl skrývat. Chybí i přímý odkaz na NEWS. Tato nevelká ikonka se objeví nijak nezduřazněna až po otevření stránky ABOUT.

YALE NEWS

Zvolená forma stránky je v porovnání s běžným průměrem sledovaných amerických univerzit spíše nenápadná, velmi konzervativní. Totéž platí i o plachém nabízení multimediálně zpracovaných informací. Videosekce se objeví až po odrolování úvodních psaných zpráv na úrovni fotosekce. Zcela chybí symbol pro přehrání videa. V pravém horním rohu se drobným písmem nabízí přímá cesta k nabídce videí. Příspěvky jsou tematicky pestré. Kvalita obsahu je v porovnání se sledovanými školami nadprůměrná. Zvolená forma je spíše zpravodajská, některé příspěvky však především způsobem střihu připomínají reklamní produkci (nikoliv však obsahem). Technika je kvalitní, využití jejího potenciálu výrazně nižší. Je patrné, že na výrobě se podílejí studenti. Jejich přítomnost v obraze je však spíše výjimkou.



Zdroj: <http://news.yale.edu/>

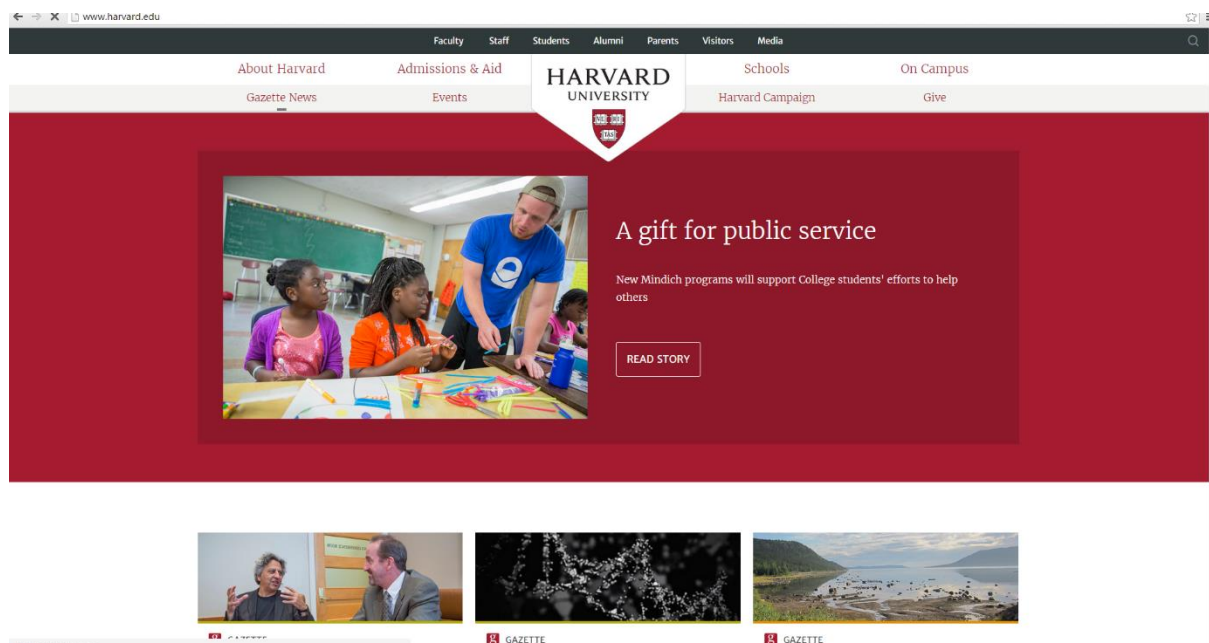
Způsob archivace postrádá systém. Informace o stáří příspěvku či jeho úspěšnosti chybí. Naopak zajímavé je využití krátké psané annonce u každého z nabízených oken, kde lze dané video spustit.

A to je prakticky vše, co lze v rámci pátrání po multimediálním obsahu na jedné z nejprestižnějších amerických škol nalézt.

SHRNUTÍ

Multimediální obsah na webových stránkách Yalské univerzity je využíván velmi málo a ve výrazně konzervativní formě. Samotný web nevyvolává žádné náznaky, že jde o tak významnou a slavnou školu. Zcela chybí využití videa pro přenos a šíření přednášek či vystoupení hostů školy. Video zůstalo mimo i v sekci představování vedení školy či vyučujících. Z chybějících příspěvků, které by mohly zvýšit pocit případných uchazečů o studium z důležitosti a kvality školy, je jasné, že Yalská univerzita tento druh propagace nepotřebuje.

HARVARD UNIVERSITY



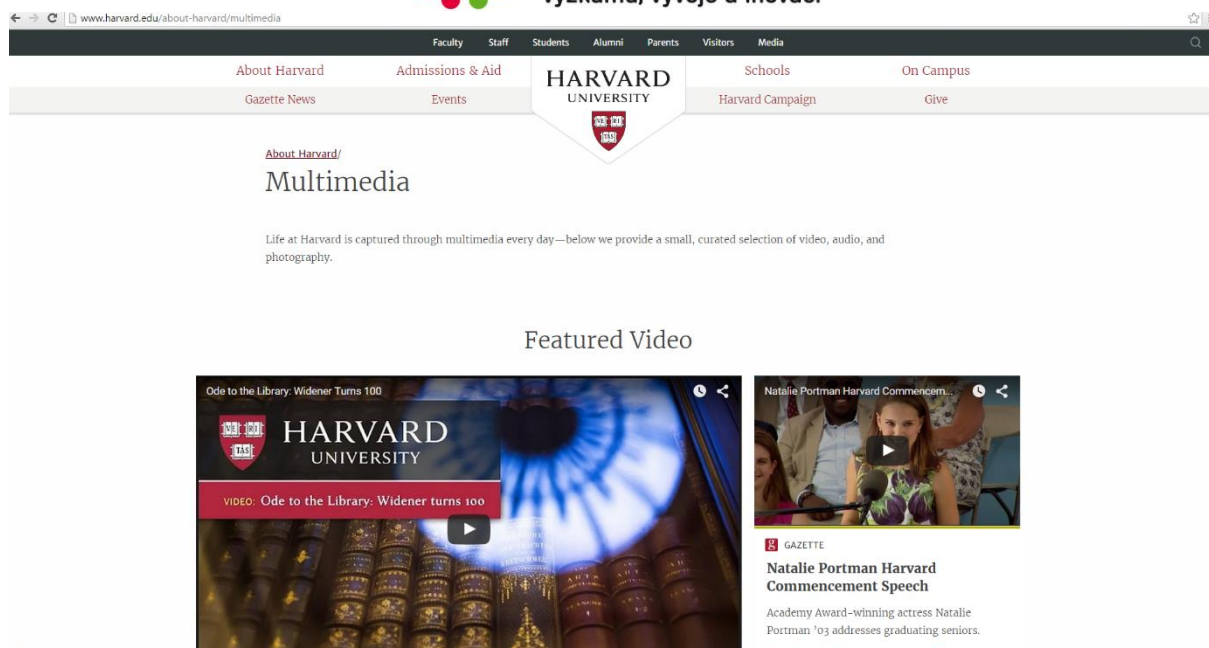
Zdroj: <http://www.harvard.edu/>

Úvod: Harvardova univerzita založená roku 1636 a je nejstarší univerzitou na území USA. Sídli na východním pobřeží ve státě Massachusetts ve městě Cambridge, které je souměstím Bostonu. Jde o další z amerických nestátních škol, která je tradičně řazena mezi nejlepší vzdělávací instituce na světě. Školní kampus patří mezi nejlépe vybavené a připomíná středně velké město. Jeho součástí jsou mimo jiné i dvě divadla a botanická zahrada. Harvard University se pochopitelně chlubí dlouhou řadou velmi významných absolventů. Studovalo zde 8 budoucích prezidentů Spojených států (včetně současného) a několik desítek držitelů Nobelovy ceny. Dostat se mezi studenty školy je však velmi obtížné. Ročně se to podaří jen 8-9 procentům z celkového počtu uchazečů.

To má Harvard se svým tradičním rivalem - Yalskou univerzitou - společné. Naopak zcela odlišný postoj mají obě slavné školy k webové prezentaci a především k využití multimediálního obsahu. Harvard jasný a nepřehlédnutelný odkaz na multimediální obsah hned na úvodní stránce. I tady je však nutné odrolovat psané příspěvky včetně aktuální top story, která je velmi moderně zarámovaná a v podstatě nutí návštěvníka stránek k jejímu otevření a přečtení. Stránky univerzity z amerického Cambridge mají na první pohled všechny parametry moderní prezentace. Nicméně po otevření sekce multimédia se očekávaný informační proud zastaví.

MULTIMEDIA

V nabídce je pouze jeden příspěvek. Další reportáže stránky nabídnou až v další podsekci po odkliknutí ikony SEE MORE MULTIMEDIA. I tady se však nabídka oken s videi nijak zásadně nerozšíří.



Zdroj: <http://www.harvard.edu/about-harvard/multimedia>

Obsah reportážních videí je profesionálně odvedený. Jeho forma kolísá od zpravodajské až po výrazně stylizovanou. Stopáže jsou opět spíše kratší zhruba do 2 minut. Použitá technika je opět velmi kvalitní. Prezentace studentů v reportážích chybí. Patrně se jedná o práci profesionální multimediální sekce školy.

Součástí multimediální prezentace je i vystoupení významných hostů školy. V nabízeném případě herečky Natalie Portmanové. Záznam projevu je dlouhý více než dvacet minut. Režijně tradičně zpracovaný na dvě kamery. Příspěvek nabízí portál Youtube.

https://www.youtube.com/watch?t=725&v=jDaZu_KEMCY

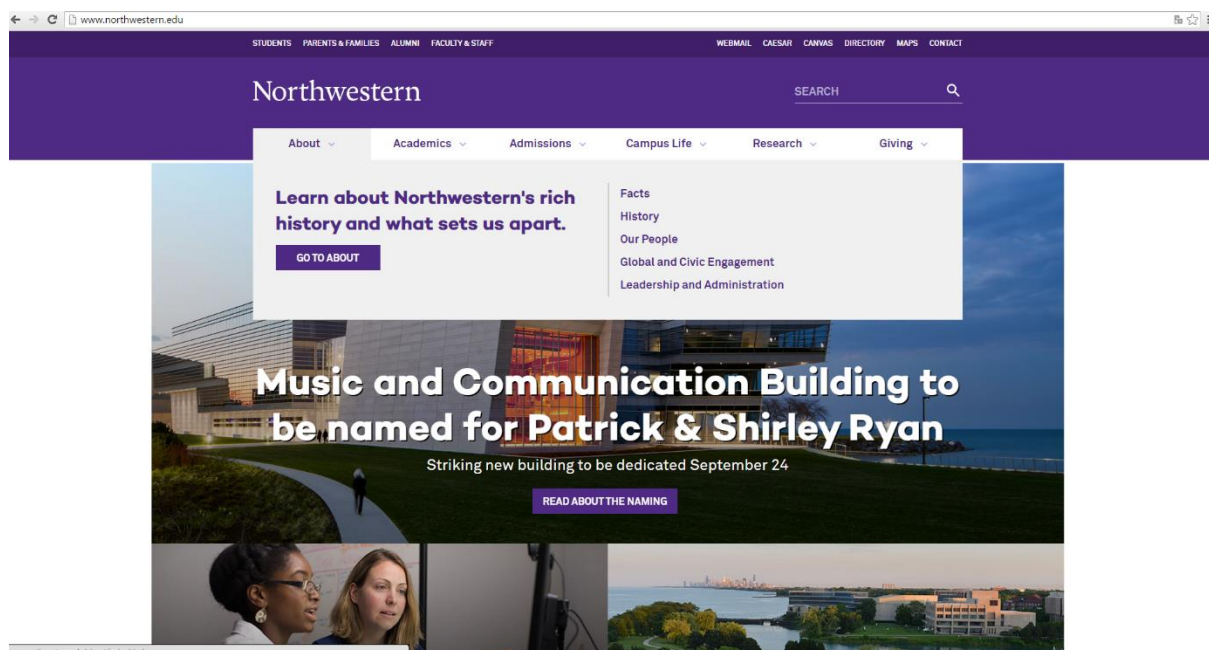
Další úspěšnost nalezení video obsahu je na stránkách Harvardské univerzity spíše dílem náhody a patrně zkušeností než nějakého systému.

Video nepomáhá ani v případě prezentování akademických pracovníků školy. Naopak významné projevy prezidenty školy nabízí web v rozhlasové podobě. Chybějí i obrazové výstupy z přednášek.

SHRNUTÍ

Webové stránky Harvard University i přes jejich moderní vzhled nenabízejí příliš multimediálního obsahu. Spíše naopak. Komplikované je především vyhledávání archivu video příspěvků. Nalezení reportáže je pro nově příchodící věci náhody než systému. Slabá je i prezentace fakult a představitelů školy. Forma příspěvků je spíše umělecká než zpravodajská (odbarvení obrazu, práce s filtry, rychlé střihy, zrychlování záběrů), kvalita je vysoce profesionální. Prezentace studentů v obraze v rámci dohledaných reportáží nulová. Zpravodajství v rámci Harvard News – Harvard Gazette je sice přehledné a kvalitní, ovšem pouze a výhradně v psané formě článků doplněných reportážními nebo ilustračními fotografiemi.

NORTHWEST UNIVERSITY



Zdroj: <http://www.northwestern.edu/>

ÚVOD: Northwest University je oblíbená křesťanská škola sídlící na severozápadním pobřeží Spojených států. Univerzita, která má své kampusy hned v několika státech této oblasti, nabízí široké spektrum studijních oborů. Na rozdíl od některých slavnějších konkurentů se nemůže chlubit plejádou slavných absolventů. Přijatelné podmínky a kvalitní výuka však z Northwest University dělá jednu z vyhledávaných amerických škol.

Z úvodní stránky webu školy je jasné, že o nové studenty musí usilovat. Záložky OUR PEOPLE a OUR PLACES, které dominují prvnímu pohledu na stránky, to svým obsahem jen podpoří. Zvolený font písma, výrazné barvy, formát a obsah fotografií návštěvníka utvrdí v tom, že jde především o prezentaci školy, která je spíše reklamou než souborem informací v adekvátním kontextu či tradičním zpravodajstvím.

Video obsah – s výjimkou webových kamer z kampusů – nebyl na webových stránkách nalezen. Chybí i tradiční záložka NEWS.

SHRNUTÍ

Northwest University se na svých webových stránkách neprezentuje žádným multimediálním způsobem. Stránky jsou velice jednoduché a důrazně zaměřené na nábor nových studentů. Zvolená forma spíše připomíná reklamní leták. Chybí i jinde běžné informace o dění na univerzitě.

Úroveň multimediálních obsahů univerzitních webů v USA

Vydává Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Karmelitská 7, Praha 1
Individuální projekt národní pro oblast terciárního vzdělávání, výzkumu a vývoje:
Kvalita, relevance, efektivita, diverzifikace a otevřenost vysokého školství v ČR.

Strategie vysokého školství do roku 2030. (IPN KREDO)

<http://kredo.reformy-msmt.cz/>

Sazba: Martina Mončeková

Praha 2015