

Výzva k předkládání návrhů projektů v rámci Národního plánu obnovy pro oblast vysokých škol pro roky 2022-2024

PUBLICITA A KOMUNIKACE

1 Úvod

Tato příloha Výzvy k předkládání návrhů projektů v rámci Národního plánu obnovy pro oblast vysokých škol pro roky 2022-2024 stanovuje pravidla pro příjemce v oblasti publicity a komunikace Národního plánu obnovy na období 2021-2026.

Příjemci jsou povinni přenést povinnosti uvedené níže i na další subjekty, které se podílejí na realizaci projektu¹.

Nástroje povinné publicity uvedené níže je nezbytné umístit bezprostředně po zahájení prací na projektu a zachovat je umístěné (v níže požadovaných formách) až do skončení udržitelnosti projektu specifikované ve výzvě. O plnění dané povinnosti příjemce informuje prostřednictvím 1. průběžné zprávy a 1. zprávy o udržitelnosti (vč. doložení fotodokumentace povinné publicity).

O využití nepovinných nástrojů publicity pak příjemce informuje prostřednictvím průběžných zpráv, závěrečné zprávy a zpráv o udržitelnosti projektu (vč. doložení fotodokumentace).

Pravidla uvedená v této příloze se mohou měnit v závislosti na aktuálních požadavcích Evropské komise, odboru Koordinace Národního plánu obnovy Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO-DU) a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT).

2 Užití loga

Každý jednotlivý příjemce musí ve všech informačních a komunikačních činnostech dodržovat pravidla jednotné publicity stanovené Komisí pro práci s prostředky z Nástroje pro oživení a odolnost (Recovery and Resilience Facility, dále jen „RRF“) dle článku 34 Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2021/241 ze dne 12. února 2021, kterým se zřizuje Nástroj pro oživení a odolnost. Dle tohoto článku uvádějí „příjemci finančních prostředků Unie původ těchto prostředků a zajišťují jejich viditelnost, případně i vyobrazením loga Unie a uvedením vhodného prohlášení o financování ve znění „financováno Evropskou unií – Next Generation EU“, zejména při propagaci akcí a jejich výsledků, tím, že poskytují, ucelené, účinné a přiměřené informace různým cílovým skupinám, včetně sdělovacích prostředků a veřejnosti“.

Příjemci v závislosti na charakteru aktivit zajistí viditelné označení financování z prostředků Unie. Pro tyto účely budou příjemci využívat zejména jednotná loga (viz obrázek níže) a budou se řídit grafickými normami a pokyny uvedenými pod tímto odkazem:

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/.

¹ Zadavatel veřejné zakázky je povinen přenést níže uvedené povinnosti do smluv s dodavateli atp.

Obrázek 1: Logo Evropské komise k RRF



**Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU**

Kromě loga Evropské komise k RRF budou příjemci při informačních a komunikačních činnostech využívat logo MŠMT. Při využívání loga ministerstva budou příjemci dodržovat grafický manuál dostupný pod tímto odkazem: <https://www.msmt.cz/ministerstvo/novinar/logo-msmt>.

Příjemci budou dodržovat obecná pravidla pro používání log:

- a. Kromě loga Unie nesmí být ke zviditelnění podpory ze strany Unie primárně využita žádná jiná vizuální identita ani logo, pokud není v této příloze uvedeno jinak. Znak musí zůstat odlišný a samostatný a nelze jej upravit přidáním dalších vizuálních značek, značek nebo textu. Pokud je znak Unie zobrazen ve spojení s jiným logem, musí být zobrazen alespoň stejně viditelně (musí mít nejméně stejnou velikost) jako ostatní loga.
- b. Kromě obecného loga (znaku EU) nepoužívá příjemce loga dalších subjektů (např. dodavatelů, subdodavatelů).
- c. Loga se vždy umísťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu.
- d. V souladu s prováděcím nařízením musí být loga zobrazovaná na internetových stránkách vždy v barevném provedení. Ve všech ostatních případech je použito barevné provedení loga, kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Za odůvodněný případ použití monochromatického loga lze považovat případy, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách, a další případy, kdy materiál barevnou variantu neumožňuje, nebo by použití barevné verze log bylo nevhodné, neekologické či neestetické.
- e. Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.
- f. Povinnost uvedení loga se nevztahuje na malé předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné. Doporučené minimální rozměry loga Unie definují pokyny uvedené výše.

3 Základní povinnosti příjemců

V rámci všech informačních a komunikačních aktivit zajišťuje příjemce viditelnost původu prostředků z RRF tím, že zobrazuje znak Unie, odkaz na Unii a odkaz na RRF, z něhož je aktivita podporována. Tato povinnost bude splněna použitím loga Unie v souladu s kapitolou 2 této přílohy.

Příjemce je povinen při provádění investiční operace² informovat veřejnost o podpoře získané z RRF tím, že splní jeden z níže uvedených bodů:

- zveřejní na své internetové stránce, pokud taková stránka existuje, stručný popis operace, včetně jejích cílů a výsledků a zdůrazní, že je na danou operaci poskytována finanční podpora od Unie;
- umístí po zahájení realizace investice s podporou do výše 1 mil. EUR alespoň 1 plakát s informacemi o investici (min. velikost A3);
- v případě operací podporovaných z RRF příjemce zajistí, aby subjekty, které se na operaci podílejí, byly o tomto financování informovány. Každý dokument týkající se provádění operace, jenž je použit pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci nebo její části, včetně jakéhokoli potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, musí obsahovat prohlášení o tom, že program byl podporován z RRF. Tato povinnost je zcela splněna tím, že příjemce bude o podpořené operaci referovat zobrazením znaku Unie spolu s názvem fondu. Výše uvedený způsob je doporučenou nejjednodušší variantou;
- vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost dočasný billboard (po dobu realizace investice, která zahrnuje financování fyzického objektu, infrastrukturu nebo stavební práce a příspěvek RRF činí minimálně 1 mil. EUR), jež bude po dokončení realizace operace nahrazen stálou pamětní deskou/billboardem. Jednotná podoba pamětní desky bude stanovena v logomanuálu, který bude dostupný v elektronické podobě na webu www.planobnovy.cz.
- v případě operací podporovaných z RRF na podporu zaměstnanosti příjemce zajistí, aby subjekty, které se na operaci podílí, byly o podpoře prostřednictvím RRF výslovně informovány. V případech, kdy nelze umístit plakát v místě realizace investice (např. investice zaměřené na sociální práci v terénu apod.) je možné publicitu investice umístit v sídle příjemce.

² Investicí se rozumí operace, která zahrnuje financování fyzického objektu, infrastrukturu nebo stavební práce.