Koncepce rozvoje informačního systému pro mládež v České republice

1. Úvod

Snaha o zkvalitňování a systémové rozšíření sítě Informačních center pro mládež v ČR, jejímž prostřednictvím je poskytován dětem a mládeži široký okruh potřebných informací, je naplňováním jednoho ze základních lidských práv – práva svobodného přístupu k informacím. Toto právo je zakotveno v řadě závazných celosvětových, evropských a národních dokumentů (Všeobecná deklarace lidských práv, Úmluva o právech dítěte, Listina základních práv a svobod, Bílá kniha Evropské komise o politice v oblasti mládeže a Evropská charta informací pro mládež).

V rámci spektra jednotlivých poskytovatelů informací určených dětem a mládeži jsou základními články, jež poskytují informace, informační služby a s informacemi související poradenství dětem a mládeži v širokém a komplexním pojetí, informační centra pro mládež.

ICM jsou pracoviště docházkového typu, která jsou veřejně přístupná. Informace utříděné podle jednotného klíče jsou poskytovány bezplatně, stejně jako poradenské služby. Informační centra pro mládež a jimi poskytované služby jsou přímo určeny nejenom mladé generaci, především pak neorganizovaným dětem a mládeži, ale také pracovníkům s dětmi a mládeží, pedagogům, rodičům a další široké veřejnosti.

Gestorem rozvoje oblasti informačních služeb pro mládež a tedy i informačních center pro mládež, jehož závazky vyplývají ze členství v EU a ze závazných dokumentů EU v této oblasti, je stát reprezentovaný Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Cílem tohoto koncepčního materiálu, který vychází z vládou schválené Koncepce státní politiky pro oblast dětí a mládeže na období 2007 – 2013, je vytvořit dokument, který nastaví základní parametry informačního prostředí pro mladé lidi v ČR.

Resortní materiál MŠMT tohoto charakteru bude nástrojem pro zahájení systematické práce v oblasti efektivního rozvoje informačních center pro mládež v ČR, který umožní zlepšení přístupu mladých lidí ke kvalitním informacím. Kvalitu poskytovaných informací a souvisejících služeb následně pozitivně ovlivní přijetí a uplatňování Národních standardů kvality a certifikace kvality ICM v ČR.

2. Hlavní složky informačního systému pro mládež v ČR

Naplňování potřeb a práva mladých lidí na informace řeší stát (zastoupený MŠMT) a jeho partnerské subjekty (NIDM a AICM) systematickými opatřeními k zabezpečení základních informačních a poradenských služeb pro mládež.

Mezi hlavní složky informačního systému pro mládež v ČR v současnosti patří:

- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- Národní institut dětí a mládeže (OI a ICM, ČNA Mládež, Eurodesk)
- Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v ČR
- Informační centra pro mládež

Vedle hlavních subjektů tvořících ISM v ČR je oblast informací pro mládež součástí činnosti i dalších subjektů, které zasahují do oblasti práce s dětmi a mládeží jak na celostátní úrovni, tak i na krajské, regionální i místní (NNO, kraje, školy, SVČ, apod.). Významnou roli v oblasti informací pro mládež sehrávají také evropské instituce.

MŠMT

V souladu s Koncepcí státní politiky pro oblast dětí a mládeže na období 2007 – 2013 přispívá MŠMT k naplňování práva mladých lidí na informace opatřeními, jejichž cílem je především systémová a finanční podpora informačních center pro mládež.

MŠMT je státním garantem rozvoje informačních služeb pro mládež v ČR.

NIDM

Je účelové odborné zařízení zřízené MŠMT pro oblast naplňování úkolů, vyplývajících z Koncepce státní politiky pro oblast dětí a mládeže. Jako první v ČR již v roce 1992 otevřelo Informační středisko pro nezaměstnanou mládež – předchůdce dnešního ICM. V současnosti provozuje Informační centrum pro mládež docházkového typu v centru Prahy, které je zároveň poradenským, konzultačním a metodickém oddělením pro jednotlivá ICM v ČR a pomáhá při kontrolních aktivitách sledujících rozsah a kvalitu služeb poskytovaných jednotlivými ICM.

NIDM je členem evropské informační sítě ERYICA (European Youth Information and Counselling Agency) a za ČR dodává informace do evropského portálu Infomobil.

AICM

Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v České republice je neziskovou organizací založenou na bázi občanského sdružení. Vznikem AICM v roce 1999 došlo k podstatnému posunu v rozvoji ISM v České republice.

AICM prezentuje svou činnost a činnosti ICM na výstavách a celostátních akcích. Realizuje školení pro členy AICM a podněcuje vznik ICM nových.

Další partneři:

Významnými partnery jsou Česká rada dětí a mládeže a Sdružení pracovníků Domů dětí a mládeže v České republice. Do budoucna by se tyto střešní organizace měly mnohem aktivněji podílet na rozvoji informačního systému pro mládež v ČR.

INFORMAČNÍ CENTRA PRO MLÁDEŽ V ČR

ICM jsou samostatná pracoviště poskytující dětem a mládeži, ale i dalším zájemcům z řad veřejnosti, informace a služby vztahující se především k životu mladé generace. Sbírané, zpracovávané a rozšiřované informace mapují témata a oblasti na základě potřeb a zájmů mladých lidí.

Cílem činnosti ICM je umožnit mladým lidem přístup k nezávislým informacím na pracovištích tzv. „docházkového typu“, učit je pracovat s informacemi samostatně a tvořivě s využitím všech dostupných technologií.

Mezi hlavní oblasti informací patří:

- Vzdělávání v ČR a v zahraničí
- Práce v ČR a v zahraničí
- Cestování v ČR a v zahraničí
- Volný čas
- Sociálně patologické jevy
- Občan a společnost
- Mládež a EU
- Informace z regionu

Vedle těchto základních informačních oblastí, které tvoří jednotnou klasifikaci informací závaznou pro ICM, připravují ICM další bloky informací dle charakteru a zaměření svých zřizovatelů a aktuálních potřeb zájemců o informace.

Informace jsou návštěvníkům poskytovány zdarma, některé další doplňkové služby mohou být poskytovány za úplatu. Jsou to například prodej mládežnických mezinárodních slevových karet, přístup na internet, profesní diagnostika apod.

Zřizovateli ICM mohou být NNO, obce, kraje apod.

3. Shrnutí stávající situace

3.1 Pokrytí ICM v jednotlivých krajích

V současné době působí v ČR celkem 40 ICM. Specifickým typem informačního centra pro mládež je ICM působící pod NIDM (blíže viz kapitola 5.3).

MŠMT považuje činnost ICM za velmi potřebnou a v rámci svých možností ji podporuje (blíže o financování ICM ze strany MŠMT viz kapitola 3.2). Určitým nedostatkem v této oblasti, který se projevuje zejména v rozložení a činnosti ICM, je nedostatečná podpora ICM ze strany místních orgánů samosprávy.

ICM fungují ve všech regionech ČR, kromě Plzeňského kraje, ale i zde již proběhla jednání o případném založení ICM (blíže viz mapa č. 1). ICM vznikají v místech, kde organizace projeví zájem o provozování. MŠMT výrazně nezasahuje do vzniku jednotlivých ICM, nemá pravomoc ovlivnit počty a místa, ale snaží se iniciovat vznik ICM zejména v regionech, které nejsou pokryty.

Mapa č. 1 – pokrytí ICM v jednotlivých krajích ČR



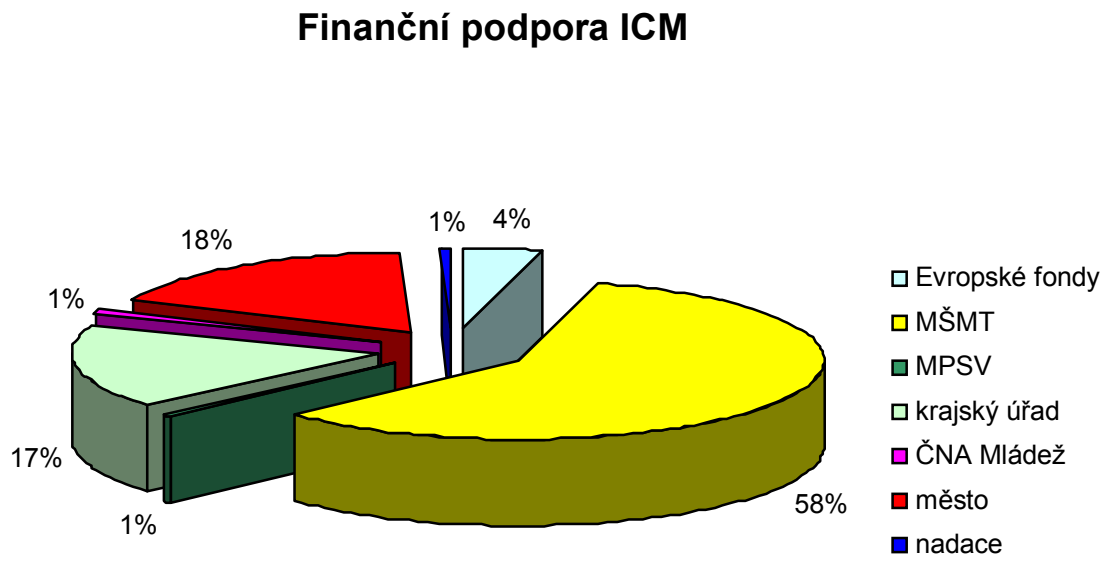
3.2 Stávající financování oblasti informací pro mládež v ČR

Činnost ICM, která jsou zřizována NNO, stejně tak jako činnost AICM je pravidelně finančně podporována ze strany MŠMT grantovými řízeními v rámci Programů státní podpory práce s dětmi a mládeží pro NNO. ICM, která jsou součástí SVČ jsou financována v rámci rozpočtu SVČ.

V minulých letech podporovalo MŠMT činnost ICM (při NNO) částkou cca 2,5 – 3 mil. Kč. Další finanční prostředky získala ICM na konkrétní realizované projekty např. v rámci Evropského týdne mládeže, kampaně „Každý jsme jiný – všichni rovnoprávní“ apod. V roce 2006 iniciovalo MŠMT jednání se zástupci MI. Na základě několika jednání MI uvolnilo na činnost ICM částku ve výši 2 000 000 Kč. Jednalo se o účelově určené finanční prostředky na softwarové a hardwarové vybavení ICM, včetně finančních prostředků na poplatky spojené s připojením k Internetu a výstavbu či rekonstrukci webových stránek.

Dle grafu č. 1 a dalších provedených analýz, tvoří příspěvek státu v rozpočtech ICM v průměru 58 %, u některých ICM až 80 %. Finanční prostředky jsou přidělovány na základě předložených projektů. Další finanční prostředky získávají ICM, dle těchto analýz, z vlastní ekonomické činnosti svých zřizovatelů, grantových podpor vyhlašovaných městy a kraji, programů EU apod. Pro další efektivní rozvoj stávající sítě ICM je nutná větší podpora ICM ze strany samosprávy (krajské úřady, města a obce).

Graf č. 1 – finanční podpora ICM



Zdroj: Statistická analýza činnosti ICM v ČR za rok 2006

4. SWOT analýza informačního systému

Silné stránky

- nedirektivní vznik a existence informačních center pro mládež - reflexe potřeb, požadavků a zájmů cílových skupin v místech a regionech
- pravidelné poskytování aktuálních informací pro mládež do regionálních ICM
- aktivní činnost národního koordinátora za ČR v mezinárodní organizaci ERYICA
- poskytování základních a doplňkových (nadstandardních) služeb, včetně evropských informačních systémů, projektů a programů (zastupování EURODESKu, programu Mládež v akci, EUROPE DIRECT, atd.)
- existence spolupracujících partnerů pro pomoc při rozvoji informačních center pro mládež (AICM, NIDM, O51 MŠMT)
- zájem pracovníků ICM o další vzdělávání a zkvalitňování služeb
- vytvoření základny lektorů vyškolených ERYICA

Slabé stránky

- personální nestabilita, vysoká fluktuace vyškolených pracovníků
- rozdílná kvalita i kvantita poskytovaných služeb v jednotlivých ICM
- absence nezávislého subjektu spojujícího všechny složky ISM v ČR
- nízká efektivita v zajišťování vícezdrojového financování ICM
- kvantita, kvalita a pravidelnost síťové spolupráce ICM v oblasti vzájemné výměny informací

- propagace a zviditelňování informačních služeb pro mládež na centrální, regionální i místní úrovni (nižší informovanost mládeže o nabízených možnostech)
- nedostupnost služeb ICM pro všechny potenciální klienty (zejména z důvodu nerovnoměrného pokrytí ICM v ČR)
- potřebám neodpovídající vazby na zahraniční partnery, zejména z důvodu špatné jazykové vybavenosti pracovníků ICM
- dlouhodobá poddimenzovanost v oblasti finančních zdrojů
- nedůrazné navazování partnerských vztahů na centrální, regionální i místní úrovni; nízký stupeň spolupráce mezi ICM a subjekty poskytujícími informace pro mládež (městská informační centra, Asociace informačních turistických center apod.) a dalšími subjekty (ČRDM, SP DDM apod.)
- nerovnoměrné pokrytí regionů

Příležitosti
- větší využití dlouhodobé existence subjektů ISM a střešních organizací pracujících s dětmi a mládeží (ČRDM, SP DDM apod.)
- existence schválené Koncepce rozvoje informačního systému pro mládež v ČR
- začlenění do projektů a aktivit v rámci Evropské unie
- možnosti vícezdrojového financování informačních služeb pro mládež (evropské fondy, využití dalších dotačních programů apod.)
- meziresortní spolupráce
- poptávka využití fungující republikové sítě ICM ze strany partnerů
- úprava stávající klasifikace oblastí informací dle požadavků a potřeb mladých lidí

Ohrožení (rizika)
- neexistující stabilní systém financování
- finanční výkyvy v podpoře ICM
- nestabilita a možný zánik dosavadní sítě ICM
- odchod kvalitních a vyškolených pracovníků ICM

5. Stabilizace a rozvoj informačního systému mládeže v ČR

5.1 Vyhodnocení SWOT analýzy

Z uvedené SWOT analýzy vyplývá potřeba stabilizovat stávající informační systém mládeže v ČR a dále podporovat jeho rozvoj. Je třeba zlepšit přístup k informacím mladým lidem a subjektům, které s mladými lidmi pracují (NNO, SVČ apod.) a zároveň zvýšit objem informací na základě poptávky. Současně je nutné v rámci činnosti ICM podporovat poradenství tak, aby mladí lidé byli schopni informace nejen vyhledávat, ale i zpracovávat a dále využít. U subjektů zasahujících do oblasti práce s dětmi a mládeží, kterým v rámci jejich činnosti náleží i oblast informací, podporovat metodicky vznik informačních bodů pro mládež.

Dále z analýzy vyplývá nutnost iniciovat a podporovat vznik ICM i v dalších místech ČR. Efektivně propojit všechny složky ISM prostřednictvím nově vzniklého národního koordinátora.

Na základě těchto zjištění byl sestaven konkrétní návrh opatření, včetně očekávaných výstupů (viz tabulka).

5.2 Návrh opatření a výstupy:

	Návrh opatření	Výstupy
1.	Jmenování národního koordinátora informačního systému mládeže	Vznik Národního informačního centra pro mládež (viz kapitola 5.3)
2.	Zavedení standardů kvality jako nástroje pro zkvalitnění služeb v ICM	Národní kodex standardů kvality poskytovaných služeb v ICM, kontrola jeho naplňování
3.	Certifikování informačních center pro mládež v ČR, udělení známky kvality	Certifikovaná centra
4.	Zefektivnění finanční podpory ICM	Diferenciovaná finanční podpora ICM v rámci standardních dotačních titulů (Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace), metodická pomoc ze strany NICM a AICM při fundraisingu, zahájení jednání s kraji o možnosti zahrnutí problematiky ICM do jejich dotačních programů
5.	Usnadnění orientace v ISM uživatelům	Zavedení standardní emailové adresy ve formátu město@icm.cz ,webových stránek ve formátu www.icm.cz/mesto, loga ICM jako nástrojů pro jednodušší orientaci klienta v informačním systému
6.	Zjednodušení a rozšíření přístupu k informacím	Zavedení bezplatné informační linky, využití stávajících informačních center jiných subjektů (např. knihoven, turistických informačních center, městských informačních center), vydávání tématicky zaměřených publikací
7.	Participace v evropském informačním systému mládeže, podílet se na jeho rozvoji a zkvalitnění	Spoluúčast na mezinárodních aktivitách, členství v evropských organizacích
8.	Revize stávající klasifikace oblastí informací	Nová klasifikace oblastí informací. Informace ze zrušených oblastí budou i nadále zpracovávány v NICM a budou zveřejňovány na webu NICM k dalšímu využití
9.	Jasné vymezení obsahu a rozsahu regionálních informací	Zpracování informací z regionu (ze strany regionálních ICM) a jejich zveřejňování na webových stránkách jednotlivých ICM
10.	Zahájení diskuse o meziresortní spolupráci	Jednání s příslušnými ministerstvy
11.	Vymezení pojmu IBM	Viz kapitola 5.4

5. 3 Národní informační centrum pro mládež

ICM NIDM vzniklo jako první ICM v ČR v roce 1992. Za 15 let své existence si vybudovalo pozici přirozené autority v oblasti informací pro mládež. Nabízí metodickou pomoc všem státním a nestátním subjektům k problematice vybudování a provozu ICM, realizuje školení pro pracovníky ICM z celé ČR, umožňuje pracovníkům nově vznikajících ICM absolvovat stáže přímo v ICM NIDM v Praze, zodpovídá dotazy pracovníků regionálních ICM a pomáhá jim při tvorbě i realizaci jejich projektů; pravidelně zasílá přímo do regionálních center soubory aktuálních informací ze všech oblastí (vzdělávání, práce, cestování apod.). Za všechna ICM v ČR vytváří českou sekci mezinárodního informačního portálu pro mládež v Evropě www.infomobil.org a je členem mezinárodní organizace ERYICA, která sdružuje ICM po celé Evropě.

V průběhu roku 2008 dojde k posílení ICM při NIDM a stávající ICM bude vyhlášeno **Národním informačním centrem pro mládež (NICM)**, které bude plnit řadu úkolů (viz níže). Toto NICM bude metodickým pomocníkem a zároveň zastřešujícím subjektem všech ICM působících na území ČR. NICM bude spolupracovat také s řadou dalších subjektů poskytujících informace v ČR (městská kulturní střediska, knihovny, Asociace informačních turistických center, Akademická informační agentura – AIA, Univerzitní informační centra atd.) a bude mít vazby i na zahraniční instituce a partnery (spolupráce, hájení zájmů poskytovatelů informačních služeb pro mládež ČR v evropských organizacích aj.).

Hlavní činnost NICM:

- Zpracování dat a následná distribuce do všech regionů v ČR/do všech ICM (sběr, třídění a distribuce informací, správa informačního portálu www.icm.cz,...)
- Informační a poradenská činnost (organizace besed a přednášek, provoz internetového klubu,…)
- Individuální poradenství (poradna prvního kontaktu, kariérové poradenství, profesní diagnostika COMDI,…)
- Metodická a odborná podpora informačních center pro mládež v celé ČR (školení pro pracovníky regionálních ICM, nabídka stáží novým i stávajícím pracovníkům ICM, tvorba metodických materiálů, zpracování analýz a statistik pro MŠMT,…)
- Spolupráce s ostatními organizacemi a institucemi (spolupráce s ostatními partnery v oblasti poskytování informací (ÚIV, NÚOV, TIC, knihovny, informační a poradenská střediska VŠ, ÚP a další, …)
- Členství v mezinárodních organizacích a mezinárodní spolupráce (národní koordinátor mezinárodní organizace ERYICA za ČR a výhradní školitel MBTC, tvorba české sekce mezinárodního informačního portálu pro mládež v Evropě – Infomobilu www.infomobil.org)
- Public relations a prezentace (prezentace na výstavách a veletrzích, tvorba a distribuce publikací, poskytování jednotné domény pro vlastní webové stránky jednotlivým ICM zdarma)

Kromě těchto činností plní OI a ICM NIDM i funkci klasického ICM pro děti a mládež z Prahy a okolí (poskytování informací, poradenství apod.).

V souvislosti se vznikem NICM bude zřízena **Koordinační rada poskytovatelů informací pro mládež** (dále jen Rada) se statutem poradního orgánu MŠMT. Ta bude výrazným způsobem přispívat k lepší vzájemné informovanosti o činnosti hlavních subjektů působících v oblasti informací pro mládež. Rada bude rovněž posuzovat dokumenty a usnesení vyplývající ze zastoupení ČR v evropských organizacích a bude rozhodovat o certifikaci ICM. Na základě doporučení Rady vystavuje „Doklad o certifikaci" NM sk. V.

Rada rozhodne nejen o certifikaci, ale zpracuje také podklad pro výběrovou komisi, která doporučuje výši finančních prostředků v rámci dotačních programů. Obsahem výše uvedeného materiálu bude informace o tom, do jaké míry naplňují jednotlivá ICM Národní kodex standardů kvality poskytovaných služeb v ICM (na kolik % splňují jednotlivá ICM stanovené standardy).

Pro výběrovou komisi bude materiál, společně s předloženým projektem, určitým vodítkem při doporučení výše finančních prostředků.

Radu budou tvořit zástupci MŠMT, NIDM, AICM, ČRDM a SP DDM. Finanční náklady spojené s činností rady budou řešeny v rámci vnitřního rozpočtu odboru 51.

5. 4. Informační bod pro mládež

Informační bod pro mládež je součástí organizace nebo instituce, jejichž činnost se alespoň okrajově zabývá problematikou dětí a mládeže (NNO, SVČ, školy, knihovny, turistická, kulturní nebo městská informační centra apod.). IBM poskytuje informační služby pro mládež v omezeném rozsahu co do obsahu i provozní doby.

Bližší specifikace činnosti IBM bude uvedena v Metodickém listu k založení a provozu IBM.

5. 5. Standardizace, certifikace

5.5.1 Úvod

Činnost ICM se dosud řídila dvěma dokumenty – Evropskou chartou informací pro mládež a Metodickým listem ke vzniku a provozu ICM (IDM, 2000). Přesto neexistuje dokument či nástroj, který by posoudil a zhodnotil kvalitu služeb poskytovaných v jednotlivých ICM v ČR (v současné době jsou dokumenty spíše doporučením a není cíleně šetřeno jejich dodržování).

S tímto problémem se potýkaly i další země EU, ve kterých funguje síť ICM. Při pracovních setkáních zástupců ICM jednotlivých evropských zemí byl tento problém často diskutován. Většina členských zemí ERYICA vyřešila tento problém vytvořením principů a standardů kvality poskytovaných služeb, které byly v jejich zemích schváleny. Přijetí těchto principů a standardů vedlo k zefektivnění práce jednotlivých ICM a zajistilo lepší účelovost využití finančních prostředků.

Po obsáhlých konzultacích a projednávání se zástupci jednotlivých ICM během metodických cest, školení, stáží a pracovních jednání, a po prostudování evropských standardů (např. Irsko, Holandsko, Belgie, Rakousko, Itálie), vznikl **Národní kodex standardů kvality poskytovaných služeb v ICM**, včetně hodnotících kriterií.

5.5.2 Národní kodex standardů kvality poskytovaných služeb v ICM - NKSK

Tento základní materiál stanoví hlavní principy pro posouzení kvality informačních služeb v informačních centrech pro mládež v České republice.

- stanoví úroveň kvality a zároveň bude měřítkem dobré praxe služeb v ICM
- poskytne základní rámec pro uznávání kvality služeb - certifikaci
- bude zárukou kvality pro klienty ICM a organizace, které s ICM spolupracují

Vzhledem k tomu, že NKSK vznikal v obsáhlé a dlouhodobé diskusi, lze jej považovat za všeobecně přijatou představu o tom, jak by měla vypadat činnost a služby ICM.

Standardy jsou rozděleny do 7 částí:

1. Struktura řízení ICM
2. Provozní podmínky
3. Informační a poradenské služby
4. Předávání informací
5. Personální zabezpečení
6. Finance
7. Publicita

1. Struktura řízení ICM

1.1. Je jasně daná struktura řízení s jasnou zodpovědností za zaměstnance, plánování, financování, rozvoj, provoz. Zřizovatel ICM má vytvořeny potřebné dokumenty a postupuje podle nich. Jedná se zejména o zřizovací listinu, roční plán hlavních úkolů, rozpočet, organizační řád, výroční zprávu.

1.2. Vedení ICM je odpovědné za dodržování NKSK a principů Evropské charty informací pro mládež. Prokazatelně s nimi seznámí pracovníky ICM.

2. Provozní podmínky

2.1. ICM je umístěno na vhodném a mládeži dostupném místě (dostupnost z hlediska dopravy a z hlediska koncentrace dalších zařízení pro mládež – školy, nestátní neziskové organizace, sportoviště, kino apod.).

2.2. Je zabezpečena bezbariérovost ICM, tedy volný přístup mladých lidí do ICM bez nutnosti přezouvání, evidence, objednávání se dopředu apod. a zároveň bez přístupových bariér.

2.3. Jednotný název je Informační centrum pro mládež. Označení ICM je jasně identifikovatelné a je viditelné z ulice.

2.4. Prostředí ICM je přehledně uspořádané a umožňuje snadné poskytování informačních služeb. V prostorách ICM jsou vystaveny provozní řád a ceník služeb, jednotná klasifikace oblastí informací pro ICM v ČR. Šanony jsou řádně označeny a volně přístupné klientům.

2.5. Prostory jsou adekvátní poskytování informací a služeb v ICM (je alespoň opticky oddělena část pro klienty a pro zaměstnance) a ICM disponují základním vybavením (židle, stoly, police se šanony, PC, tiskárna, telefon kancelářské potřeby apod.).

2.6. Časová dostupnost služeb je pevně stanovena otevírací dobou minimálně 5 hodin každý všední den, především v odpoledních hodinách.

3. Informační a poradenské služby

3.1. V ICM jsou poskytovány minimálně základní služby: informační a poradenský servis, pomoc s vyhledáním informací, přístup na internet a využití výpočetní techniky.

3.2. Je zavedena, dodržována a ve všech bodech naplněna jednotná klasifikace oblastí informací pro ICM v ČR. Jedná se o oblasti, které zajímají mládež. Informace jsou podle této klasifikace tříděny na webu jednotlivých ICM; v šanonech ICM jsou především informace regionálního[1] charakteru ze základních, níže uvedených, oblastí informací. Pracovníci ICM mají v těchto oblastech dostatečné znalosti a přehled.

- Vzdělávání
- Práce
- Cestování
- Volný čas
- Sociálně patologické jevy
- Občan a společnost

3.3. Informační potřeby mládeže jsou průběžně monitorovány a analyzovány (například formou hodnotícího dotazníku klienta, anketou na webu apod.) a výsledky šetření jsou využity při zkvalitnění služeb ICM.

3.4. Poskytované informace jsou přesné, kompletní, aktuální, relevantní a dostupné.

3.5. Je podporována participace mladých lidí na činnostech ICM a jsou podporovány jejich aktivity a iniciativy.

4. Předávání informací

4.1. ICM dodržuje hlavní zásady poskytování informací v ICM (nezávislost, nestrannost, bezplatnost, anonymita).

4.2. Informace jsou předávány osobně, telefonicky, mailem, korespondenčně.

[1] Regionem se pro účely této Koncepce myslí kraj

5. Personální zabezpečení

5.1. Všichni pracovníci ICM mají stanovené pracovní náplně a smlouvy dle platných právních předpisů.

5.2. Pracovníci mají min. SŠ vzdělání ukončené maturitní zkouškou.

5.3. Pracovníci absolvují základní kurz pro pracovníky ICM nebo mají více než tříletou praxi v ICM. Kurz „MBTC“ (Minimum Basic Training Course) certifikovaný mezinárodní organizací ERYICA pořádá NIDM ve spolupráci s AICM.

5.4. Pracovníci absolvují další školení a kurzy, které zvyšují jejich profesní úroveň.

6. Finance

6.1. ICM využívá vícezdrojové financování.

7. Publicita

7.1. ICM provozuje vlastní aktuální webové stránky, jejichž obsahem jsou aktuální informace z jednotné klasifikace oblastí informací pro ICM v ČR.

7.2. ICM zvyšuje povědomí o své činnosti v médiích, na veletrzích, výstavách, ve školách apod.

7.3. ICM poskytne zprávu o činnosti a statistické údaje o činnosti ICM za uplynulý rok NICM ke zpracování a zveřejnění.

5.5.3 Průběh kontroly naplňování standardů

1. Zástupce zřizovatele a vedoucí ICM se do 31. 8. seznámí s hodnotícím dotazníkem a metodikou standardizace ICM[2], které jsou umístěny na www.icm.cz a na www.msmt.cz .
2. Pověření členové kontrolní komise domluví s vedoucím ICM termín návštěvy a potřebné organizační náležitosti. Návštěvy budou probíhat v období 1. 9. – 31. 10.
3. Návštěva v ICM – kontrolu provádí vždy nejméně dvoučlenná kontrolní komise. Jedná se o prohlídku prostor informačního centra pro mládež, kontrolu plnění jednotlivých standardů, zápis zjištěných skutečností do hodnotícího dotazníku, včetně pořízení fotodokumentace, vyhotovení protokolu o provedení kontroly
4. Zpracování podkladů a vyhotovení souhrnné závěrečné hodnotící zprávy
5. Předání závěrečné hodnotící zprávy Radě

[2] NKSK tvoří 23 standardů, z nichž 14 je označeno jako prioritních. Jednotlivá kritéria jsou bodována a celkový počet bodů je 100

5.5.4 Průběh certifikace

O přidělení certifikace rozhoduje **Koordinační rada poskytovatelů informací pro mládež.** Ta pro své rozhodnutí obdrží hodnotící zprávu kontrolní komise a zprávu o činnosti ICM za uplynulý rok. Na základě těchto podkladů Rada rozhodne o přidělení či nepřidělení certifikace (Certifikace může být přidělena jen za předpokladu, že ICM splnilo prioritní standardy na 100 %).

Certifikace se bude vydávat na dobu určitou, a to **na období 4 let**. V případě, že v jakémkoli přezkoumání ICM neprojde certifikačními požadavky, může být certifikace Radou odejmuta. O certifikaci mohou požádat i další subjekty, které poskytují informace mládeži a splní podmínky certifikace.

Certifikace opravňuje ICM k určitým právům a zároveň je zavazuje k dodržování NKSK. ICM se bude moci prezentovat známkou kvality (užívání značky kvality u loga ICM).

5.5.5 Financování ICM

Financování ICM je vícezdrojové. Náklady spojené s provozem a činností ICM nese jeho zřizovatel. ICM při NNO, resp. jejich zřizovatelé, mohou podat žádost o finanční příspěvky ze státního rozpočtu, a to v rámci Programů státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace.

Financování ICM, která jsou součástí SVČ, je v současné době připravováno v souvislosti se zpracováním návrhu na financování SVČ v rámci rozpočtu školství.

Odbor pro mládež bude podávat v rámci I. výzvy k předkládání projektů (ESF) individuální projekt národní, jehož součástí je i praktické ověřování naplňování této koncepce, včetně jejího finančního zabezpečení. Finanční prostředky z tohoto projektu budou použity pro všechna ICM bez ohledu na zřizovatele. Předpokládaný finanční objem na období 2009 – 2011 je cca 15 mil. Kč.

Vysvětlení zkratek

AICM	Asociace pro podporu rozvoje informačních center pro mládež v ČR
COMDI	Computerová diagnostika
ČNA	Česká národní agentura
ČR	Česká republika
ČRDM	Česká rada dětí a mládeže
ERYICA	European Youth Information and Counselling Agency (Evropská informační a poradenská agentura pro mládež)
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
IBM	Informační bod pro mládež
ICM	Informační centrum pro mládež
ISM	Informační systém pro mládež
MBTC	Minimum basic training course (základní kurz pro pracovníky ICM)
MI	Ministerstvo informatiky
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
NAEP	Národní agentura pro evropské vzdělávací programy
O51	Odbor pro mládež MŠMT
OI a ICM	Oddělení informací a informační centrum pro mládež NIDM
NICM	Národní informační centrum pro mládež
NIDM	Národní institut dětí a mládeže
NNO	Nestátní nezisková organizace
NKSK	Národní kodex standardů kvality poskytovaných služeb v ICM
NÚOV	Národní ústav odborného vzdělávání
ŠD	Školní družiny
ŠK	Školní kluby
SP DDM	Sdružení pracovníků Domů dětí a mládeže
SVČ	Středisko volného času
TIC	Turistické informační centrum
ÚIV	Ústav pro informace ve vzdělávání
ÚP	Úřad práce
VK	Výběrová komise
VŠ	Vysoká škola